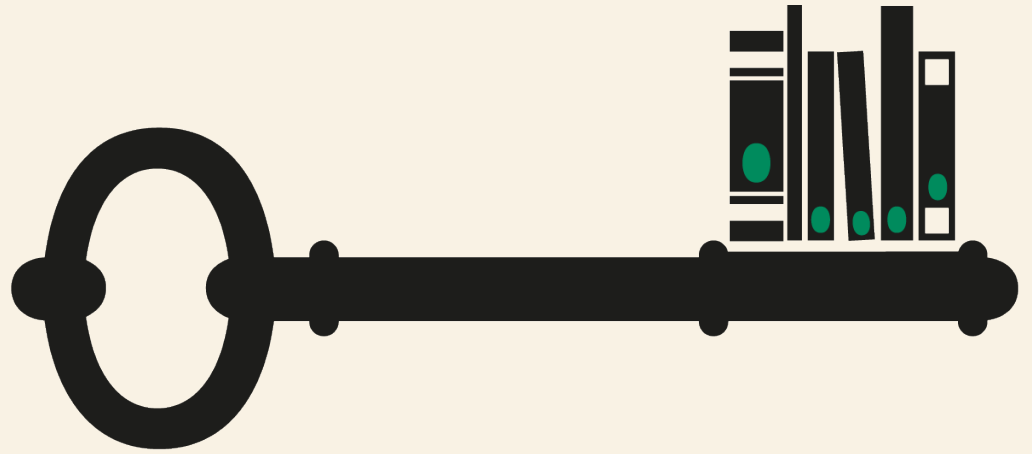


# Najaar catalogus 2013



# Boeken in deze aanbieding

## ALGEMEEN

- 3 De geschiedenis van Nederland voor Dummies
- 4 Backpacken voor Dummies
- 5 Koken voor Dummies
- 6 Psychologie voor Dummies, 2e editie
- 7 Psychotherapie voor Dummies
- 8 Stress voor Dummies, 2e editie
- 9 Zwangerschap voor Dummies, 3e editie, pocketeditie
- 10 ADHD voor Dummies, pocketeditie
- 11 Fitness voor Dummies, pocketeditie
- 12 Honden opvoeden en trainen voor Dummies, 3e editie, pocketeditie
- 13 Nederlandse politiek voor Dummies, pocketeditie
- 14 De kleine Je stamboom onderzoeken voor Dummies
- 15 De kleine Opvoedtips voor Dummies
- 16 Opvoeden voor Dummies bundel
- 17 België voor Dummies bundel

## MANAGEMENT

- 19 Het social media modellen boek
- 20 Succesvol Lean
- 21 De Lean startup

- 22 Een eigen bedrijf starten voor Dummies
- 23 Speels trainen
- 24 Je eigen managementcoach
- 25 Social media bundel

## COMPUTING

- 27 Van idee tot app
- 28 Apps maken met Meneer de Beer
- 29 Het Lightroom 5 boek voor digitale fotografen
- 30 Scott Kelby over: Digitale fotografie, herziene editie
- 31 WordPress
- 32 Mac - Mac OS X Mavericks
- 33 Het Samsung Galaxy S4 boek
- 34 Filmen met je iPhone (eBook)
- 35 Digitale fotografie bundel
- 36 Adobe Photoshop CC - Classroom in a Book
- 36 Adobe InDesign CC - Classroom in a Book
- 37 Adobe Illustrator CC - Classroom in a Book
- 38 Handboek InDesign CC (eBook)
- 39 Responsive webdesign
- 40 Mobile webdesign
- 41 Lightroom 5 ontmaskerd

Dit is Pearsons nieuwe aanbiedingscatalogus voor najaar 2013 in digitale vorm. In deze aanbieding vindt u weer interessante, inspirerende en leerzame boeken, ondergebracht in onze fondsen Computing, Management en Algemeen.

In de catalogus maken we gebruik van verschillende icoontjes voor het aanduiden van het gedrukte boek, ePub en ePDF. Overzichtelijk zult u de volgende icoontjes tegenkomen:



Dit icoon staat voor het gedrukte boek.



Dit icoon geeft aan dat er een ePub-versie van het boek verschijnt.



Dit icoon geeft aan dat er een ePDF-versie van het boek verschijnt.

Bij elk icoon vindt u de bijbehorende gegevens, zoals ISBN, verschijningsdatum en prijs.

Als perscontact kunt u vanuit deze digitale brochure direct recensie-exemplaren aanvragen. Indien u een exemplaar wilt ontvangen, vinkt u het vakje aan dat bij het boek is toegevoegd. Op de laatste pagina zijn de geselecteerde titels zichtbaar, waarna u middels de verzendknop uw selectie aan onze marketingafdeling doorstuurt. Wij zorgen ervoor dat uw aanvraag wordt verwerkt en dat u uw exemplaar/exemplaren bij verschijnen ontvangt.

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met [marketing.benelux@pearson.com](mailto:marketing.benelux@pearson.com).



Voor Dummies



# De geschiedenis van Nederland voor Dummies

JURY SMIT

Hoewel Nederland een klein land is, heeft onze handelsgeest wereldwijd veel aanzien, speelt het een niet onbelangrijke rol in de wereldpolitiek en vormt de bevolking een kleurrijk palet van nationaliteiten. Deze en vele andere kenmerken zijn het gevolg van de eeuwenlange ontwikkeling die ons land heeft gevormd tot wat het nu is.

*De geschiedenis van Nederland voor Dummies* vertelt over meer dan twintig eeuwen Nederlandse geschiedenis en geeft een helder overzicht van de belangrijkste historische momenten. In verschillende delen ga je op geschiedenisreis, met hoofdstukken over de eerste dierlijke en menselijke sporen, het succes van het christendom, culturele bloei en Nederland als wereldmacht, het begin van de industrialisatie, de eerste stappen naar waterbeheersing, de Tweede Wereldoorlog, de wederopbouw, het verval van de zuilen en de immigratie in de jaren na de oorlog.

Het boek is geschreven voor de Nederlander die weinig tijd heeft om zich hierin te verdiepen en iedereen die op zoek is naar specifieke informatie uit de vaderlandse geschiedenis.

Jury Smit is historicus, journalist en schrijft bedrijfsgeschiedenissen. Maar bovenal is hij verteller.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-2896-7 | NUR 680  
CA. 432 PAGINA'S | € 28,95  
PAPERBACK



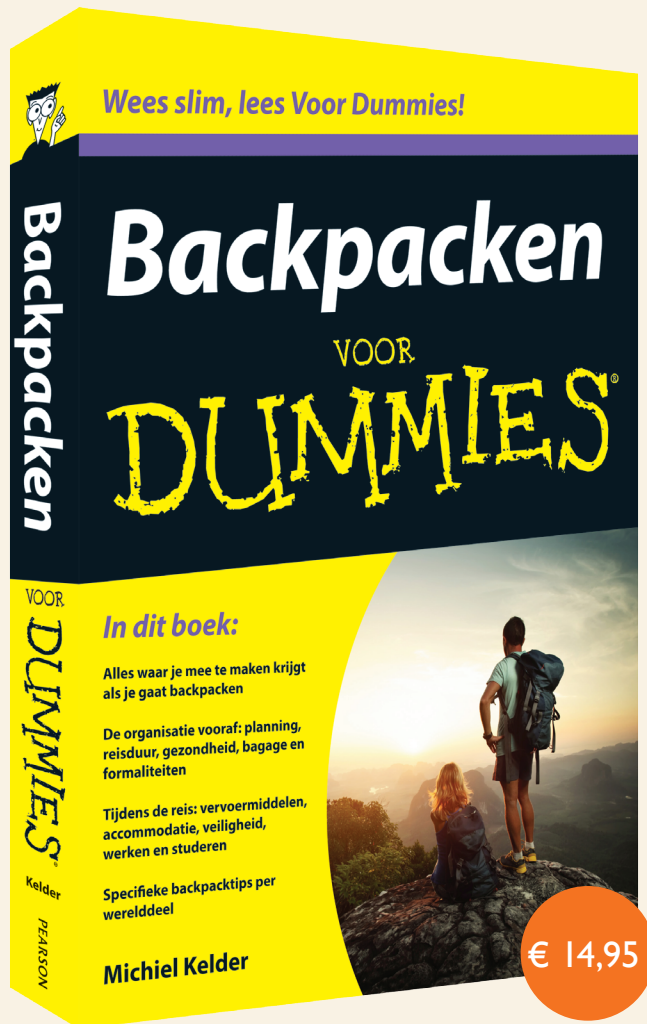
OKTOBER 2013  
978-90-430-2879-0  
€ 19,99 | ePub



9 789043 028967



9 789043 028790



# Backpacken voor Dummies

MICHIEL KELDER

Een wereldreis, het is de droom van velen. Een paar maanden de wereld of een werelddeel over trekken met slechts een rugzak en niets meer dan een vaag plan. Het klinkt niet erg georganiseerd, maar of je nu een gestructureerde planner bent of liever op de bonnefooi vertrekt, aan backpacken gaat wel degelijk organisatie vooraf. En als je eenmaal onderweg bent, moeten er ook dagelijks keuzes worden gemaakt.

*Backpacken voor Dummies* biedt een compleet overzicht van alles waarmee je te maken krijgt als je gaat backpacken of een wereldreis gaat maken. Het eerste deel richt zich op de organisatie vooraf en laat je nadenken over zaken als planning, bestemming, reisduur, eventuele reisgenoten, geld, gezondheid, bagage en formaliteiten. Het tweede deel behandelt zaken waar je tijdens je reis tegenaan kunt lopen. Denk aan vervoermiddelen, accommodaties, activiteiten, werken, studeren en vrijwilligerswerk, veiligheid en contact met het thuisfront. Het derde deel beschrijft verschillende werelddelen en deel vier is gewijd aan het verwerken van alle indrukken bij thuiskomst. Uiteraard besluit het boek met het deel van de tientallen, waarin onder meer tips staan voor het vinden van goedkope vluchten.

Michiel Kelder werkt bijna tien jaar als redacteur en schreef *De kleine Pinterest voor Dummies*. In de afgelopen twaalf jaar heeft hij een aantal lange reizen gemaakt, waarvan je er zeker twee een wereldreis kunt noemen. Hij heeft zo'n vijftig landen bezocht en in het buitenland gewerkt.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3090-8 | NUR 510  
CA. 192 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



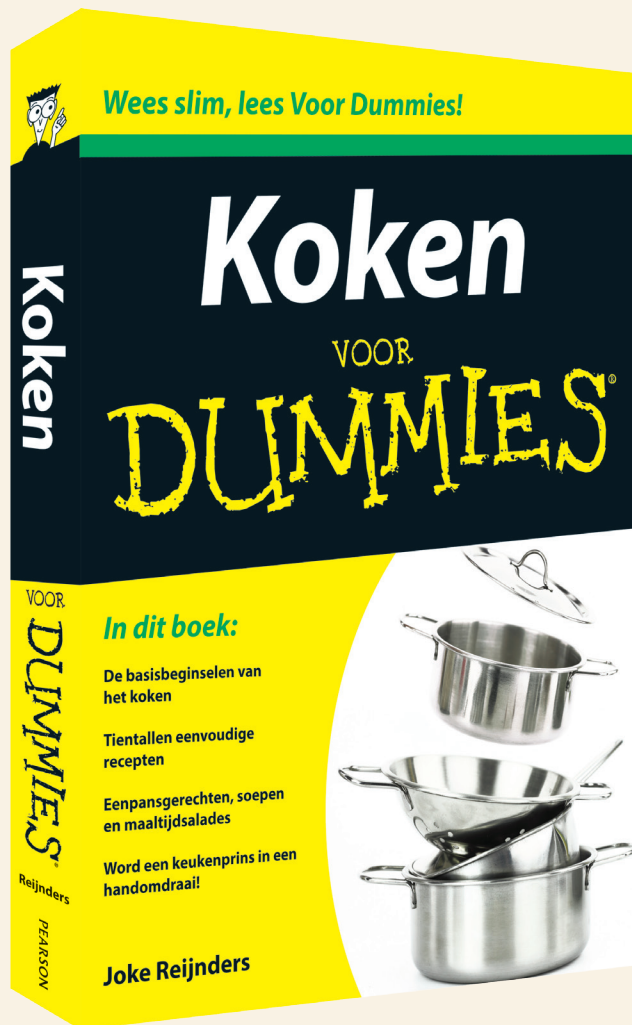
NOVEMBER 2013  
978-90-430-3091-5  
€ 9,99 | ePub



9 789043 030908



9 789043 030915



# Koken voor Dummies

JOKE REIJNDERS

Koken is tegenwoordig niet alleen een hobby van thuis-koks en eetclubs, maar wint ook steeds meer aan populariteit op tv en in de boekhandel. Televisiekanalen, kookboeken, kookprogramma's, kooktijdschriften, tv-koks, kookwedstrijden... koken is hot!

In *Koken voor Dummies* doe je alle basiskennis op die nodig is om je kookkunsten naar een hoger niveau te tillen. Anders dan de meeste kookboeken, richt dit boek zich op de beginnende kok die niet of nauwelijks kan koken. Het boek bevat tientallen recepten waarmee je in een handomdraai een heerlijk gerecht op tafel kunt zetten, uiteraard zonder gebruik te maken van pakjes en mixen. Ook raak je bekend met verschillende termen op het gebied van kooktechnieken en gerechten en je krijgt uitgelegd welke basisuitrusting in je keuken aanwezig moet zijn.

Met dit boek maak je een gezonde, lekkere maaltijd en krijg je nieuwe inspiratie om verder te experimenteren in de keuken!

Joke Reijnders heeft als freelance journalist gewerkt voor diverse tijdschriften. Ook schreef zij het kookboek ... *En een snuffe nostalgie*. Nu schrijft zij vooral kinderboeken.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3054-0 | NUR 441  
CA. 288 PAGINA'S | € 20,95  
PAPERBACK



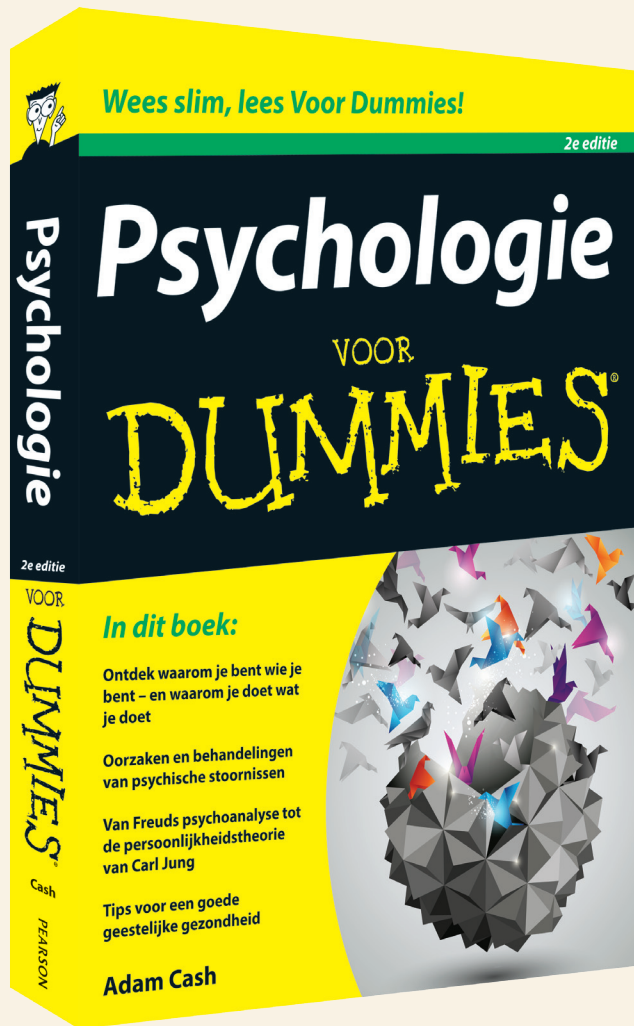
NOVEMBER 2013  
978-90-430-3055-7  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030540



9 789043 030557



# Psychologie voor Dummies, 2e editie

ADAM CASH

Deze nieuwe editie van *Psychologie voor Dummies* is jouw ontdekkingsreis naar de achtergronden van het menselijk gedrag. Het boek geeft je waardevolle informatie over de denkprocessen van de mens en neemt je mee langs allerlei stromingen en richtingen in de psychologie – van Freuds psychoanalyse tot de persoonlijkheidstheorie van Carl Jung. Een deel is gewijd aan bekende psychische stoornissen met bijbehorende oorzaken en behandelingen en je krijgt talloze tips voor een goede psychologische gezondheid.

Nieuw in deze editie is informatie over geslacht, cultuur, seksualiteit en stoornissen zoals autisme en ADHD. Bijzonder is het hoofdstuk over de digitale maatschappij, waardoor de mens continu 'beschikbaar' is, en wat voor impact dat heeft op de mentale gezondheid.

Tijdens het lezen leer je steeds beter ontdekken waarom je bent wie je bent en waarom je doet wat je doet. Kortom: dankzij dit prettig leesbare boek zul je beter dan ooit weten hoe je jezelf en anderen écht leert kennen.

Adam Cash doceert psychologie en is daarnaast werkzaam als forensisch psycholoog.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3088-5 | NUR 770  
CA. 384 PAGINA'S | € 28,95  
PAPERBACK



OKTOBER 2013  
978-90-430-3089-2  
€ 19,99 | ePub

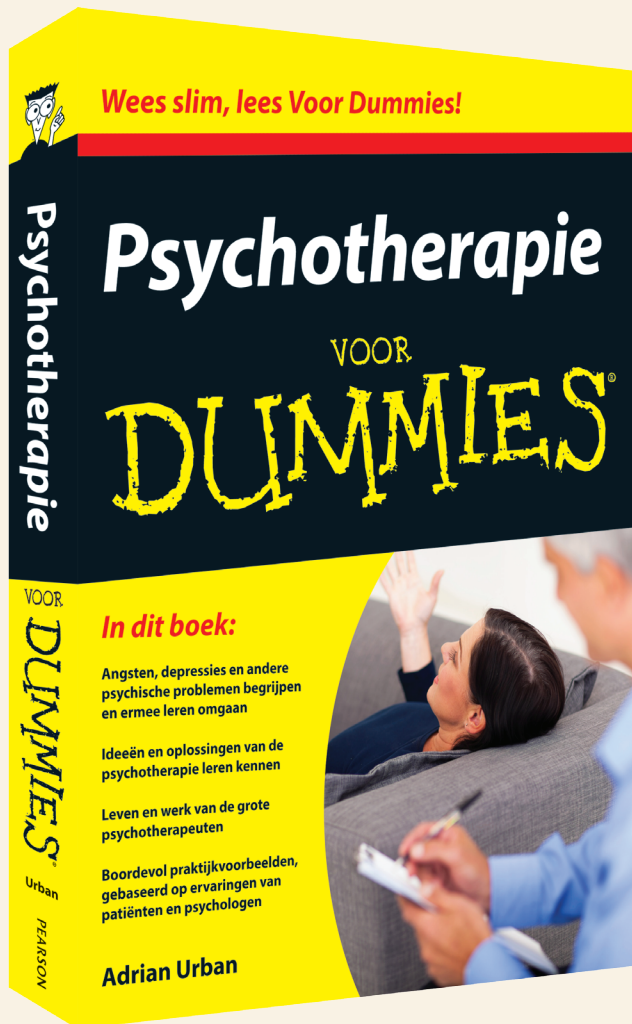


9 789043 030885



9 789043 030892





# Psychotherapie voor Dummies

ADRIAN URBAN

Ben je geïnteresseerd in andere mensen en wat hen drijft? Wil je misschien gaan werken in een sociaal of medisch beroep? Of wil je iemand ondersteunen die psychische klachten heeft? Dan is psychotherapie wat voor jou.

*Psychotherapie voor Dummies* is de algemene inleiding in het vakgebied van de psychotherapie. Het boek geeft een overzicht van psychische stoornissen die behandeling nodig hebben en bespreekt alle aspecten op het gebied van psychotherapie, zoals de ziektebeelden, de belangrijkste behandelmethode, theorieën van verschillende grondleggers, het verloop van therapieën en de redenen voor succes of falen van een behandeling. De talloze praktijkvoorbeelden, gebaseerd op ervaringen van patiënten, artsen en psychologen, laten zien hoe poliklinische en klinische psychotherapie in de praktijk draaien.

Dit boek bewijst dat psychotherapie geen ondoordringbare geheime wetenschap is!

Adrian Urban werkt als psychotherapeut in een praktijk in de buurt van München. Hij heeft verscheidene boeken over psychotherapeutische, psychologische en pedagogische kwesties gepubliceerd, waaronder *Burn-out voor Dummies*.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3087-8 | NUR 777  
CA. 336 PAGINA'S | € 28,95  
PAPERBACK



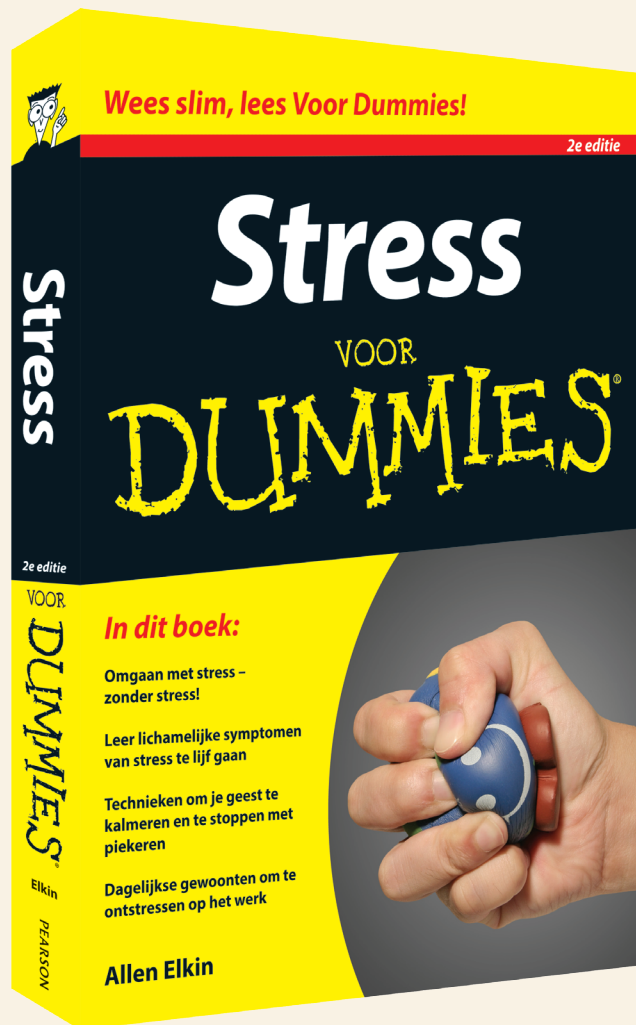
OKTOBER 2013  
978-90-430-3086-1  
€ 19,99 | ePub



9 789043 030878



9 789043 030861



# Stress voor Dummies, 2e editie

ALLEN ELKIN

Iedereen heeft wel eens stress, maar een teveel aan stress kan al snel je leven negatief beïnvloeden. Krijg jij bijvoorbeeld een knoop in je maag van je werk? Of kun je de slaap niet vatten? Dan wordt het tijd om die stress aan te pakken!

De tweede editie van *Stress voor Dummies* is jouw stressvrije gids voor het verminderen van stress. Dankzij de tips en oefeningen – van houdings- en meditatieoefeningen tot ademhalingsoefeningen en geleide fantasieën – leer je de factoren herkennen die bij jou stress veroorzaken. Het boek staat boordevol technieken die je helpen om lichamelijke symptomen van stress te lijf te gaan, je geest te kalmeren en te stoppen met piekeren. Bovendien is een deel gewijd aan de heilzame invloeden van sport, eten en slapen.

Allen Elkin is klinisch psycholoog, directeur van het Stress Management and Counseling Center in New York en auteur van het boek *Urban Ease: Stress-Free Living in the Big City*, over leven zonder stress in de grote stad.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3056-4 | NUR 770  
CA. 320 PAGINA'S | € 20,95  
PAPERBACK



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3057-1  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030564



9 789043 030571



# Zwangerschap voor Dummies, 3e editie, pocketeditie

JOANNE STONE, KEITH EDDLEMAN & MARY DUENWALD

De derde editie van *Zwangerschap voor Dummies* verschijnt nu als pocketeditie!

Ben je zwanger, of hoop je dat te worden? Dit boek bevat de expertise van eerdere edities en voegt daaraan een flinke dosis recente informatie toe. Het geeft advies over alle aspecten van de zwangerschap: van conceptie tot geboorte en van borstvoeding tot zwangerschaps-oefeningen. Met behulp van de week-tot-weekkalender ontdek je wat je kunt verwachten tijdens je zwangerschap. En ook aan vader is gedacht, door het boek heen vindt hij informatie die hij nodig heeft om de zwangerschap bewust en stressvrij te beleven.

Joanne Stone en Keith Eddleman zijn beide gynaecoloog. Mary Duenwald is gelauwerd auteur en heeft artikelen geschreven voor vele toonaangevende dagbladen en tijdschriften.



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3082-3 | NUR 851  
CA. 376 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



9 789043 030823

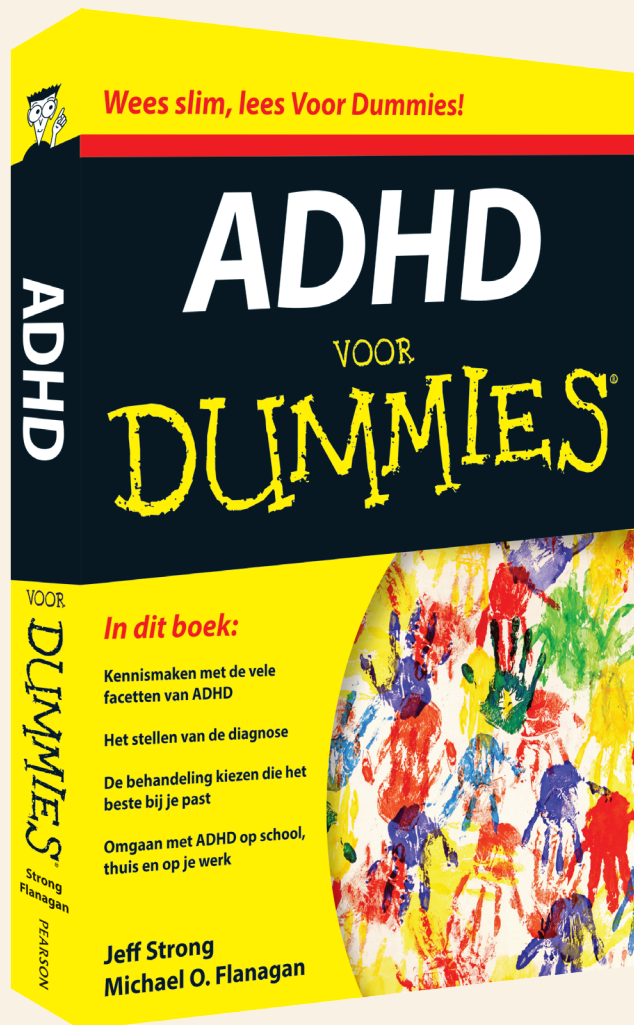
OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3019-9  
€ 9,99 | ePub



9 789043 030199



# ADHD voor Dummies, pocketeditie

JEFF STRONG & MICHAEL O. FLANAGAN

De complete gids over ADHD verschijnt nu in pocketformaat. Dit boek is geschreven voor iedereen die meer wil weten over ADHD, of je nu een bezorgde ouder of een volwassene met ADHD bent. Deze inzichtelijke handleiding helpt je de symptomen te herkennen, de juiste behandelingsmethode te kiezen en de positieve aspecten van ADHD te benadrukken, zodat je de invloed ervan op je dagelijks leven kunt beperken. Naast een overzicht van tal van therapieën biedt het boek hulp bij het vinden van een ADHD-deskundige en laat het zien hoe je je leven kunt ordenen en geordend kunt houden.

Begrijp de aandoening, pak de symptomen aan en leef volwaardig!

Jeff Strong is oprichter en directeur van het REI Institute, dat zich met neurologische ontwikkelingsstoornissen bezighoudt. Michael O. Flanagan is neuropsychiater en heeft een privépraktijk in New Mexico.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3065-6 | NUR 860  
CA. 360 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



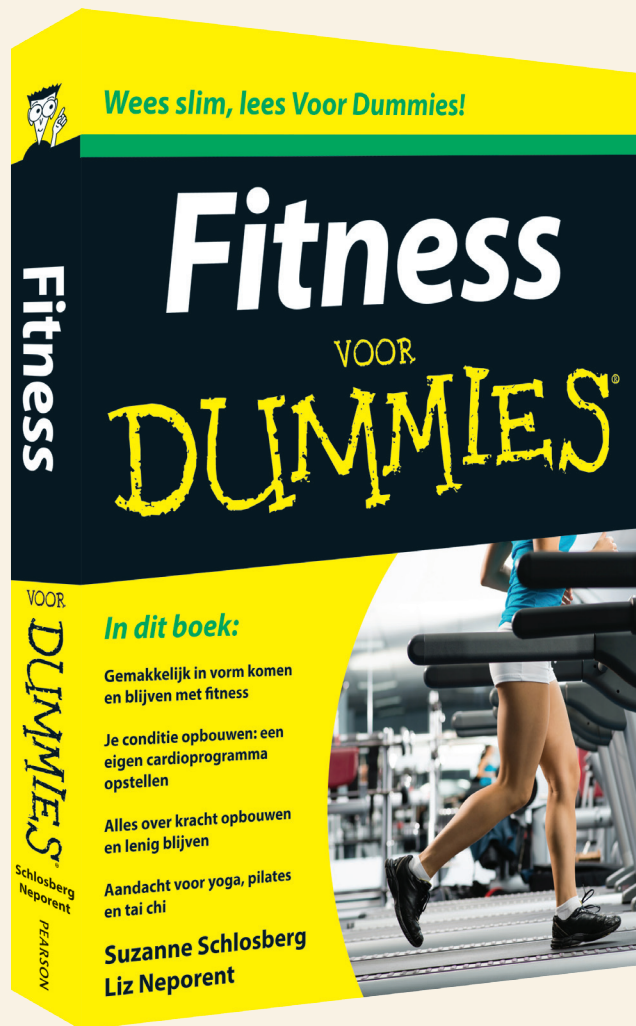
OKTOBER 2013  
978-90-430-3058-8  
€ 9,99 | ePub



9 789043 030656



9 789043 030588



# Fitness voor Dummies, pocketeditie

SUZANNE SCHLOSBERG & LIZ NEPARENT

Er bestaan wel honderden methoden voor een goede balans tussen voeding en fitnessstraining. Maar door het grote aanbod is er een chaos aan tegenstrijdige informatie ontstaan en weten veel mensen niet meer welke methode nu wel of niet effectief is.

Wil jij een boek over fitness dat wel werkt? En waarmee je wel de resultaten haalt die beloofd worden? Dan is de pocketeditie van *Fitness voor Dummies* het boek voor jou! Deze praktische en bijzonder informatieve fitnessgids opent de deur naar een nieuw lijf en een nieuw leven. Het boek is ruim opgezet en geeft honderden antwoorden op alles wat met fitness te maken heeft. Stap voor stap word je geïnstrueerd over de wijze van aanpak, het opbouwen van conditie en kracht, het werken aan lenigheid en trainen thuis of in de sportschool. Bovendien krijg je talloze tips over goede investeringen op sportgebied en bevat het boek belangrijke waarschuwingen voor misleidende informatie en apparatuur.

Suzanne Schlosberg schrijft voor bekende fitness tijdschriften, is een fanatieke fitnesser en schreef voor verschillende magazines over haar buitensportavonturen in de verste uithoeken van de wereld. Liz Neporent is gediplomeerd fitnessinstructrice en is geregeld te zien en te horen over fitness op tv en radio.



OKTOBER 2013  
978-90-430-3066-3 | NUR 485  
CA. 424 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



9 789043 030663



# Honden opvoeden en trainen voor Dummies, 3e editie, pocketeditie

JACK VOLHARD & WENDY VOLHARD

De derde editie van *Honden opvoeden en trainen voor Dummies*, hét boek waarmee je jouw hond opvoedt tot een huisdier waar iedereen van houdt, verschijnt nu in handig pocketformaat!

Deze gids is bedoeld voor het hondenbaasje dat van aanpakken houdt en streeft naar een relatie van wederzijds respect tussen hem en zijn hond. Het boek staat bomvol tips en technieken op het gebied van onder meer het trainen van oudere honden, het socialiseren en zindelijk maken van puppy's en volwassen honden, het begrijpen van de gedachten van puppy's, volwassen honden en senioren en hoe je het karakter van je hond gebruikt in een trainingsplan.

Jack en Wendy Volhard zijn internationaal bekend op het gebied van hondentraining, -gezondheid en -voeding. Hun 'motivatietraining' is een unieke methode gericht op mensen die hun hond in de eerste plaats zien als huisdier en maatje.



NOVEMBER 2013

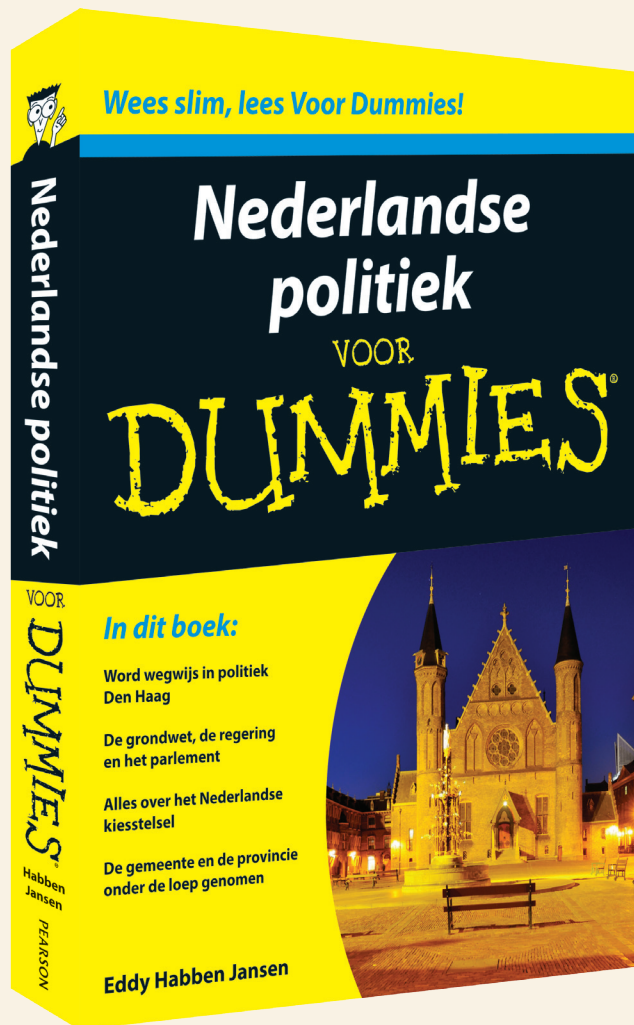
978-90-430-3085-4 | NUR 431

CA. 384 PAGINA'S | € 14,95

PAPERBACK



9 789043 030854



# Nederlandse politiek voor Dummies, pocketeditie

EDDY HABBEN JANSEN

De Nederlandse politiek is voortdurend in beweging. Partijen komen en gaan, en in deze tijd van recessie en strenge bezuinigingen is het voor steeds meer mensen belangrijk om van de politieke ontwikkelingen op de hoogte te zijn. Toch klinkt dat eenvoudiger dan het is... Wat is politiek eigenlijk? Hoe is ons politieke bestel ontstaan? Wat doen Kamerleden nu precies? Hoe komen besluiten tot stand? En wie beïnvloeden het besluitvormingsproces?

De pocketeditie van *Nederlandse politiek voor Dummies* wijst je de weg in politiek Den Haag. Eddy Habben Jansen geeft op een beknopte maar volledige wijze een overzicht van alles wat we tot 'de politiek' rekenen. Naast alle onderdelen van de staatsinrichting, zoals de regering en het parlement, komen ook de politieke partijen, de grondwet, verkiezingen, de gemeentepolitiek en de relatie met de Europese Unie aan bod. Bovendien lees je hoe je zelf invloed kunt uitoefenen op de Nederlandse politiek en de wensen van de kiezer doorziet.

Wie het politieke spel wil begrijpen of beïnvloeden, zal iets moeten weten van de spelregels!

Eddy Habben Jansen is adjunct-directeur van ProDemos, Huis voor democratie en rechtsstaat, en heeft zich gespecialiseerd op het gebied van informatievoorziening, democratie en rechtsstaat.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3084-7 | NUR 754  
CA. 336 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3083-0  
€ 9,99 | ePub



9 789043 030847



9 789043 030830

# De kleine Je stamboom onderzoeken voor Dummies

PYTER WAGENAAR



Dit is de laagdrempelige en beknopte handleiding voor het onderzoeken van je stamboom en het schrijven van een familiegeschiedenis.

Het boek helpt je bij het uitzoeken van je genealogie en geeft antwoord op vragen als: hoe en waar begin je? Welk bronnen vind je in Nederlandse archieven en hoe gebruik je die? Welke publicaties, hulpmiddelen en websites zijn er voor genealogisch onderzoek? Hoe ga je om met alle onderzoeksgegevens en in welke vorm sla je die op?

Het onderzoek resulteert in een stamboom van namen, jaartallen en feiten. Deze stamboom is de basis van je familiegeschiedenis. Echt interessant wordt je familiegeschiedenis als je de onderzoeksresultaten inkleurt met allerlei gegevens uit diverse bronnen. Hoe doe je dat? En hoe beschrijf je alles wat je hebt gevonden in een prettig leesbare tekst? Met de tips uit dit boek maak je van je eigen familiegeschiedenis een boeiend verhaal, dat ook aantrekkelijk is voor anderen.

Pyter Wagenaar is tekstschrijver en eigenaar van tekstbureau de Taalwerkplaats. Hij is auteur van taalboeken als *Voor de vorm*, *Taalvraagbaak voor schrijvers*. Hij was bovendien jarenlang hoofdredacteur van de *Geschiedeniskalender*. Hij heeft zijn eigen familiegeschiedenis geschreven en deelt graag zijn ervaringen.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-2808-0 | NUR 680  
CA. 160 PAGINA'S | € 8,95  
PAPERBACK



NOVEMBER 2013  
978-90-430-2809-7  
€ 5,99 | ePub



9 789043 028080

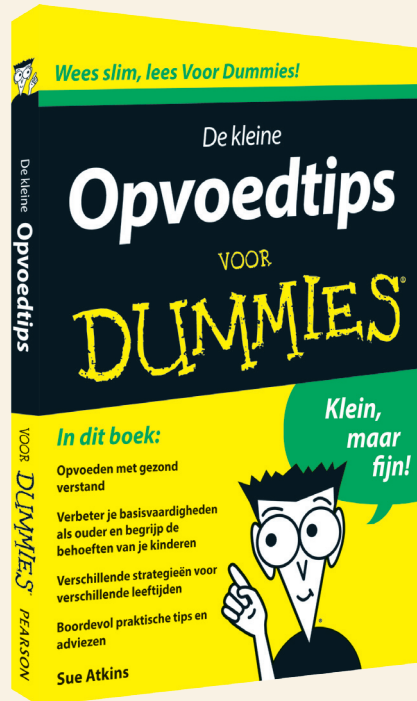


9 789043 028097



# De kleine Opvoedtips voor Dummies

SUE ATKINS



*De kleine Opvoedtips voor Dummies* helpt je om je kinderen beter te begrijpen, of je nu peuters, kleuters of pubers hebt. Dankzij dit boekje ontdek je talloze praktische manieren om de relatie tussen jou en je kind te verbeteren en sterker te maken. Door de tips toe te passen zal je kind meer zelfvertrouwen opbouwen, onafhankelijker worden en beter kunnen omgaan met de leuke en minder leuke kanten van het leven.

Met dit boekje word jij de vader of moeder die jouw kinderen nodig hebben!

Sue Atkins is oudercoach, voormalig schoolhoofd en moeder van twee kinderen. Ze is NLP Master Practitioner en oprichter van Positive Parents – Confident Kids Coaching, een website over het positief opvoeden van kinderen.



OKTOBER 2013  
978-90-430-3080-9 | NUR 854  
CA. 160 PAGINA'S | € 8,95  
PAPERBACK



9 789043 030809

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3081-6  
€ 5,99 | ePub



9 789043 030816

# Opvoeden voor Dummies bundel

Iedere ouder kan wel eens een steuntje in de rug gebruiken. Daarvoor kun je prima terecht bij *Voor Dummies*. Deze toegankelijke, complete en grappige handboeken geven praktische tips en inzichten. Deze voordelige bundel helpt je om de opvoedperikelen in jouw gezin het hoofd te bieden.

## *Gelukkige kinderen opvoeden voor Dummies*

Of je nu peuters of pubers hebt, jongens of meisjes, *Gelukkige kinderen opvoeden voor Dummies* helpt je om je kinderen beter te begrijpen, zodat jij de vader of moeder kunt zijn die zij nodig hebben. Auteur Sue Atkins helpt je bij het ontdekken van praktische manieren om de relatie tussen jou en je kind te verbeteren en sterker te maken. Daardoor help je je kind met het opbouwen van zelfvertrouwen, onafhankelijker te worden en om te gaan met de leuke en minder leuke kanten van het leven.

Sue Atkins is oudercoach, voormalig schoolhoofd en moeder van twee kinderen. Ze is NLP Master Practitioner en oprichter van Positive Parents – Confident Kids Coaching, een website over het positief opvoeden van kinderen.

## *Kinderpsychologie en -ontwikkeling voor Dummies*

Begrijp de ontwikkeling van een kind en leer problemen in een vroeg stadium ontdekken. Psychische problemen of stoornissen komen bij veel kinderen voor, maar velen worden daar niet voor gediagnosticeerd. Het herkennen van problemen in de ontwikkeling van een kind kan een lastige taak zijn. Dit boek is een essentiële handleiding over de ontwikkeling in alle fasen van een kinderleven en biedt uitkomst voor ouders, verzorgers en leerkrachten. *Kinderpsychologie en -ontwikkeling voor Dummies* staat boordevol deskundige adviezen voor uiteenlopende situaties en bevat checklists die het gedrag van een kind inzichtelijk maken.

Laura L. Smith is klinisch en schoolpsycholoog. Charles H. Elliott is klinisch psycholoog en medeoprichter van de Academy of Cognitive Therapy.



ACTIEPRIJS GELDIG VAN 1 AUGUSTUS T/M

24 DECEMBER 2013

978-90-430-9532-7

€ 34,95



9 789043 095327

# België voor Dummies bundel

Heb je altijd meer willen weten over de geschiedenis van België en het politieke systeem? Het land heeft een gecompliceerde situatie met een meertalige bevolking. Deze voordelige bundel zorgt ervoor dat je binnen de kortste keren een echte België-expert wordt.

## *Belgische politiek voor Dummies*

België wordt het meest ingewikkelde land ter wereld genoemd. Waarom zijn er tegenstellingen tussen Vlamingen en Franstaligen? Wat is het verschil tussen gewesten en gemeenschappen? Waarom zijn er zoveel politieke partijen? Duren regeringsformaties altijd zo lang? Dit boek onttraft het kluwen van de Belgische politiek.

‘Een schat aan fundamentele informatie’

– Christophe Deborsu, politiek journalist (RTBF)

‘Een absolute aanrader, wil men ons politiek landschap doorgronden’

– Johan Sauwens, burgemeester en voormalig Vlaams minister

## *De geschiedenis van België voor Dummies*

Wie denkt dat een klein land als België ook een ‘kleine’ geschiedenis met zich meedraagt, heeft het mis! In dit bijna 450 pagina’s dikke boek passeren vele eeuwen Belgische geschiedenis de revue. Van de prehistorie via ‘den Grooten Oorlog’ en ‘de Jaren van lood’ tot het heden. Alle belangrijke periodes, personen en gebeurtenissen van België komen aan bod en in de handige bijlage vind je ze nog eens overzichtelijk op een rij. *De geschiedenis van België voor Dummies* is een volledig, toegankelijk en vooral onmisbaar naslagwerk.



ACTIEPRIJS GELDIG VAN 1 AUGUSTUS T/M

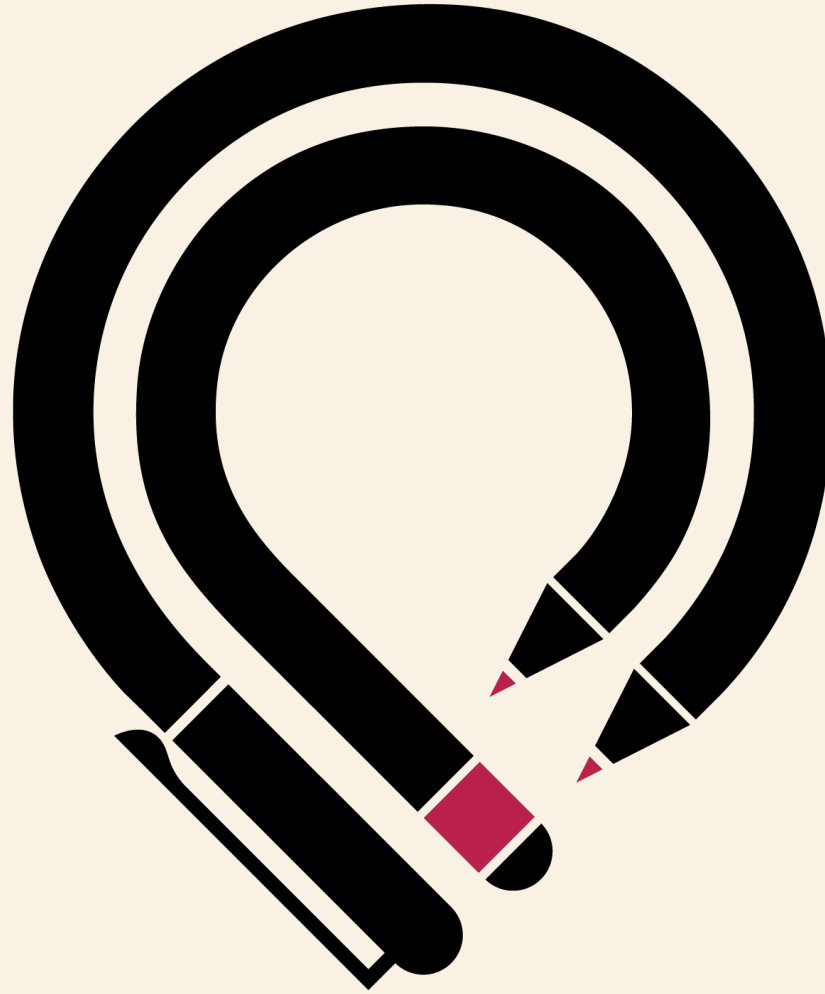
24 DECEMBER 2013

978-90-430-9531-0

€ 34,95



9 789043 095310



Management



# Het social media modellen boek

BART VAN DER KOOI

Organisaties kunnen niet meer om social media heen. Ze zijn steeds vaker aanjager van organisatie- en marketingontwikkelingen. Maar waar te beginnen, nu het aanbod van social media zo groot is en je er zoveel mee kunt doen?

*Het social media modellenboek* biedt verdieping! Deze veelomvattende gids geeft handvatten voor het omgaan met social media en laat zien hoe ze ingebed kunnen worden binnen een organisatie. Het boek bevat een helder overzicht van de belangrijkste social media modellen. Zo lees je meer over volwassenheidsmodellen (hoe ver ben je in het gebruik), weergave-modellen (leidraad en houvast in het proces), focusmodellen (benadering naar de markt), meetmodellen (resultaat van inspanningen meten) en implementatiemodellen (stappenplan voor inbedding). De modellen worden nog concreter door praktijkcases.

De onmisbare social media-gids voor marketeers en internetprofessionals!

Bart van der Kooi is werkzaam als social media consultant bij strategisch online marketing-bureau ClickQ. Hij houdt zich onder meer bezig met het inspelen op vraagstukken die bij klanten leven, het bedenken van creatieve concepten en het adviseren over social media op strategisch vlak. Hij beheert tevens de website [SocialMediaModellen.nl](http://SocialMediaModellen.nl).

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3078-6 | NUR 801  
CA. 200 PAGINA'S | € 29,95  
PAPERBACK



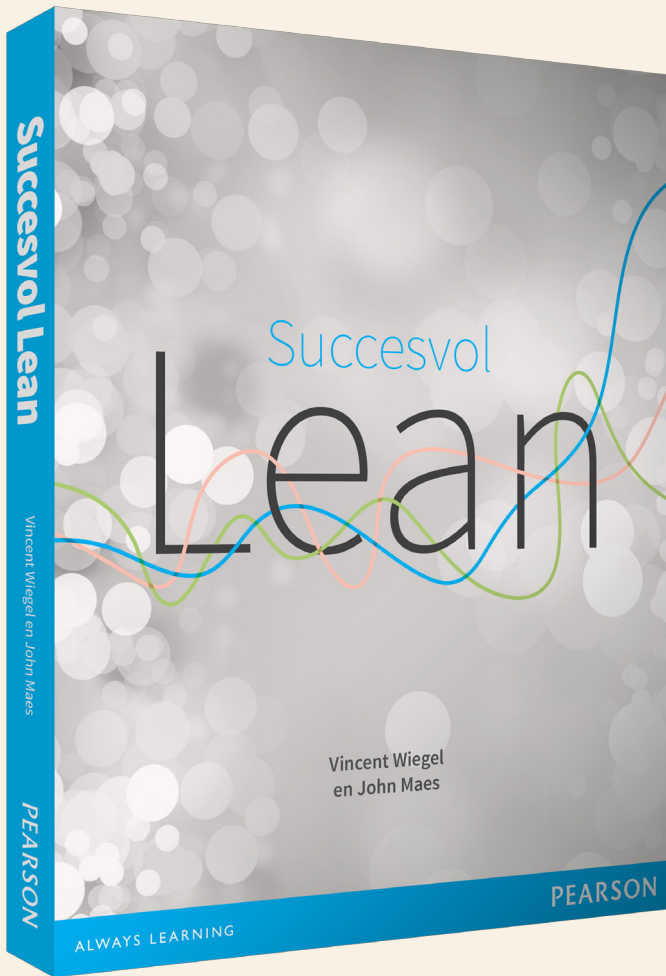
NOVEMBER 2013  
978-90-430-3077-9  
€ 19,99 | ePub



9 789043 030786



9 789043 030779



# Succesvol Lean

VINCENT WIEGEL & JOHN MAES

*Succesvol Lean* is een praktische en mooi geïllustreerde handleiding die uitlegt hoe je met Lean succesvol een organisatie kunt veranderen en stroomlijnen. De nadruk ligt op verandermanagement en de cultuur die nodig is om de Lean technieken goed te kunnen toepassen. Dit boek biedt een uitgebalanceerde mix van theorie en praktijk en bevat veel voorbeelden en cases. Er is aandacht voor verschillende sectoren zoals de industrie, dienstverlening, overheid en de zorg.

Het boek is bedoeld voor managers die Lean willen introduceren en voor meer ervaren Lean-professionals. Er wordt niet alleen verteld wat Lean is, maar vooral hoe je het succesvol toepast.

Vincent Wiegel is een van de leidende experts op het gebied van Lean in Nederland. Hij is als lector verbonden aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en helpt als partner bij Volant Groep vele organisaties met de strategische invoering van Lean. John Maes is expert in Lean en verandermanagement. Hij heeft met succes omvangrijke veranderingen aangestuurd bij uiteenlopende bedrijven, waaronder Philips, SaraLee en Obvion (dochter van Rabobank). Momenteel is hij als Senior Vice President verantwoordelijk voor het LEAN Competence Center van de Rabobank.



OKTOBER 2013

978-90-430-3038-0 | NUR 801

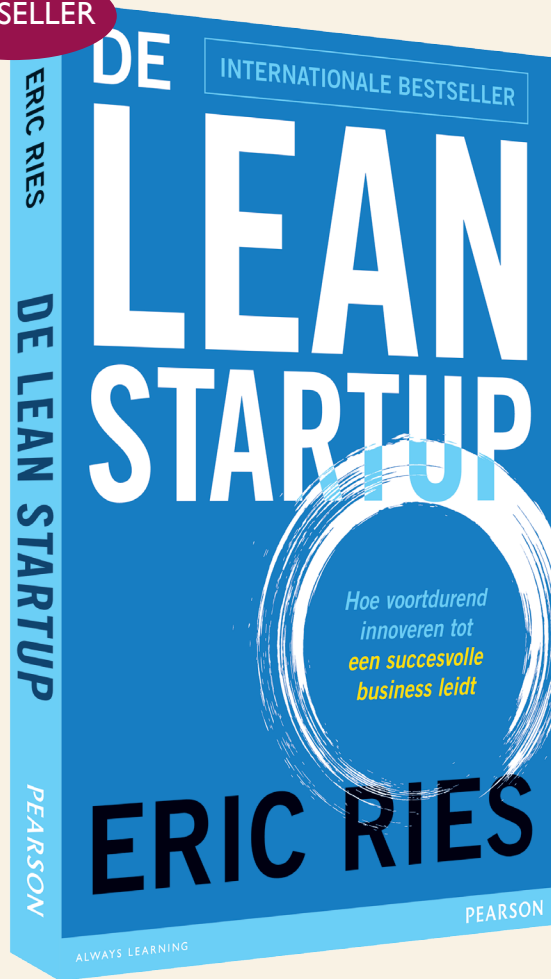
CA. 224 PAGINA'S | € 34,95

PAPERBACK



9 789043 030380

BESTSELLER



# De Lean startup

ERIC RIES

*De Lean startup* is een totaal nieuwe aanpak die elke organisatie of ondernemer in staat stelt op slimme wijze een product of dienst te ontwikkelen en te lanceren.

In deze internationale bestseller geeft Eric Ries een wetenschappelijk gefundeerde methode voor het creëren en managen van succesvolle startups in een tijd dat we meer dan ooit moeten innoveren. Door beter te kijken naar de wensen van de consument en minder geld en tijd te verspillen. De methode, die lessen uit de Lean-methodologie omvat, zorgt ervoor dat je steeds je idee kunt testen en aanpassen waardoor je snel van koers kunt wijzigen en je plannen kunt veranderen.

Laat je inspireren en breng jouw innovatieve ideeën tot leven!

Eric Ries is bestsellerauteur, blogger en ondernemer in Silicon Valley. Hij stond aan de wieg van de Lean Startup-beweging die zich inmiddels over de hele wereld heeft uitgestrekt.



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3098-4 | NUR 801  
CA. 320 PAGINA'S | € 24,95  
PAPERBACK



9 789043 030984

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3099-1  
€ 17,99 | ePub



9 789043 030991



# Een eigen bedrijf starten voor Dummies

ROBERT J. BLOM

In de veranderende arbeidsmarkt beginnen steeds meer mensen voor zichzelf. Bij het opzetten van een eigen bedrijf moet er veel geregeld worden. *Een eigen bedrijf starten voor Dummies* behandelt alle zaken waar een ondernemer rekening mee moet houden bij het starten van zijn bedrijf. Dit boek is geschikt voor startende ondernemers in uiteenlopende sectoren.

Ga je zaken doen met de bank of kies je voor crowdfunding? Hoe promoot je je bedrijf en hoe zet je social media in? Maar ook vragen over de optimale bedrijfslocatie, welke rechtsvorm het meest geschikt is en het aannemen van personeel worden besproken. Financiële aspecten, zoals de boekhouding, belastingen, verzekeringen en financiële problemen ontbreken niet.

Robert J. Blom is een bekend adviseur en publicist. Naast bedrijfseconomische werken schrijft hij algemene journalistieke boeken, romans en gedichten. Regelmatig geeft hij commentaar bij actualiteitenprogramma's.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3068-7 | NUR 801  
CA. 288 PAGINA'S | € 20,95  
PAPERBACK



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3079-3  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030687



9 789043 030793





# Speels trainen

Ontwikkel zelf vernieuwende en effectieve werkvormen!

CLAUDIA & MIRJAM BROEKE

*Speels trainen* is in opkomst in de trainerswereld. Leren heeft meer effect als de trainingsmethoden doelgericht en leuk zijn. Goede trainers onderscheiden zich door boeiende en resultaatgerichte trainingsmethoden in te zetten. Deelnemers leren makkelijker en met meer plezier als de werkvormen leuk zijn. Veel trainers vinden het lastig om zelf werkvormen te ontwikkelen die vernieuwend zijn én effect hebben.

*Speels trainen* reikt je een methodiek aan waarmee je zelf bijzondere werkvormen kunt ontwikkelen. Het boek richt zich niet alleen op hoe je de training leuk kunt maken. Het bespreekt alle aspecten van het trainerschap; van intake met de opdrachtgever tot een blijvend effect creëren na afloop van de training. Zo onderscheid je je als trainer, krijg je de opdracht, scoor je op de evaluatie hoge scores en word je terugggevraagd voor nieuwe klussen.

Hét boek voor trainers die willen inspelen op de allernieuwste trend en hun trainingen nog leuker en effectiever willen maken.

Claudia Broeke heeft jarenlange ervaring als organisatieadviseur, manager en trainer. Ze is eigenaar van Droomproductie waarmee zij organisaties helpt om op succesvolle wijze te fuseren of nieuwe samenwerkingsvormen aan te gaan. Als eigenaar van De Speelacademie leert Mirjam Broeke begeleiders hoe deelnemers het maximale uit hun ontwikkeltraject halen door plezier te brengen in het programma. Tegelijkertijd leren de begeleiders zelf hoe ze meer werk, werkplezier en werkvolgdoening krijgen.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3005-2 | NUR 808  
CA. 208 PAGINA'S | € 24,95  
PAPERBACK



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3013-7  
€ 19,99 | ePub



9 789043 030052



9 789043 030137



# Je eigen managementcoach

Groeï naar meer voldoening en succes

MANU BUSSCHOTS

Manager zijn is een veeleisende rol die niet altijd voldoening geeft. Gezond en met plezier managen betekent erachter komen wat je echt wilt en daar vervolgens ook in de praktijk naar handelen. Dit boek, *Je eigen managementcoach*, is het perfecte hulpmiddel hierbij.

Manu Busschots geeft je vragen, opdrachten en verfrissende inzichten waarmee je aan jezelf kunt werken. Stap voor stap leert dit boek je omgaan met problemen als frustratie voelen vanwege te weinig invloed of je werk niet kunnen loslaten. Ga aan de slag met de coachingsopdrachten en ontwikkel jezelf als gezonde manager. Dat is goed voor jou én voor je mensen.

Met waardevolle bijdragen van andere experts op het gebied van managementontwikkeling, zoals Godfried IJsseling (De Baak), Sandor Penninga (Van Harte & Lingsma), Hetty van Ee (Ormit), Titia Roovers (Schouten en Nelissen) en Ans Tros (SchoolvoorCoaching). Voor iedereen die geen managementcoach kan of wil betalen, is dit boek een uitkomst.

Manu Busschots is coach, trainer en eigenaar van De Ondersteen, een bureau dat mensen diepgaande ontwikkeling biedt van hun Eigen Aandeel in leven en werk. In het ondernemerschap heeft hij zelf zijn gezonde draai gevonden. De lessen van zijn zoektocht en van de vele managers die hij begeleidde, zijn verwerkt in dit boek.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3100-4 | NUR 801  
CA. 200 PAGINA'S | € 19,95  
PAPERBACK



OKTOBER 2013  
978-90-430-3101-1  
€ 14,99 | ePub



9 789043 031004



9 789043 031011

# Social media bundel

Deze voordelige bundel bestaat uit de bestseller *Het Social Media Boekje* van Jeffrey Gitomer en *Google Marketing* van Mark Jansen. Deze boeken helpen je optimaal gebruik te maken van de mogelijkheden van Social Media en Google.

## *Het Social Media Boekje*

Zakelijke social media zijn de beste, goedkoopste en meest directe manier van de afgelopen honderd jaar om te communiceren met klanten. Door de voordelen van Facebook, LinkedIn, Twitter en YouTube volledig te benutten, kun je je bedrijf promoten en laten groeien, beter dan je concurrenten en beter dan de economie in het algemeen. Zakelijke social media zullen je helpen je merkbekendheid te vergroten, je reputatie te vestigen en je bankrekening te laten groeien. Wacht niet tot morgen, maar begin daar vandaag nog mee!

Jeffrey Gitomer is auteur van de bestsellers *The Sales Bible*, *The Little Red Book of Selling*, *The Little Black Book of Connections* en *The Little Gold Book of YES! Attitude*. Al zijn boeken zijn bestsellers geweest op Amazon.com en werden wereldwijd miljoenen keren verkocht.

## *Google Marketing*

Lees alles over het optimaliseren van een website - zoekmachineoptimalisatie of Search Engine Optimisation (SEO) genoemd - en betaalde marketingmogelijkheden als Google AdWords, zoekmachinemarketing of Search Engine Marketing (SEM) genoemd. Ook bezoekersanalyse achteraf met Google Analytics komt aan bod en Mark Jansen legt op praktische wijze uit hoe je sociale media kunt gebruiken om de zoekresultaten te beïnvloeden.

Mark Jansen is eigenaar en oprichter van een Ooseoo, een bedrijf gespecialiseerd in zoekmachine- en internetmarketing. Mark heeft vele bedrijven en organisaties geholpen bij verbeteren van de vindbaarheid van hun website en het trekken van meer bezoekers en klanten.



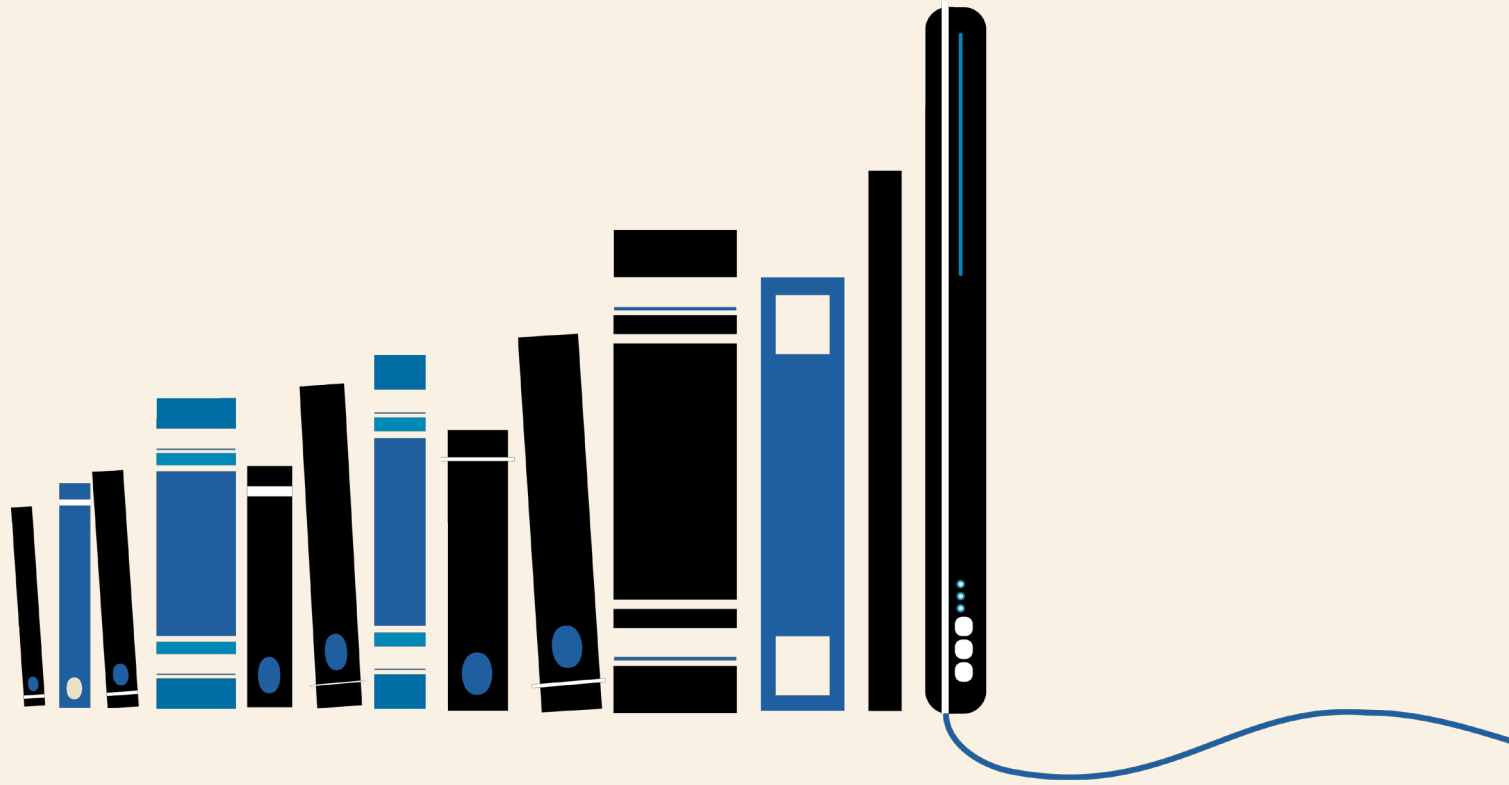
ACTIEPRIJS GELDIG VAN 1 AUGUSTUS T/M

24 DECEMBER 2013

978-90-430-9530-3

€ 24,95





Computing



# Van idee tot app

Apps maken voor iPhone en iPad

CARLA WHITE

Heb jij een briljant idee voor een nieuwe app, maar je hebt geen flauw benul waar te beginnen? Geen probleem! Van idee tot app legt je haarfijn uit wat er allemaal bij komt kijken bij het ontwikkelen van apps en daarvoor hoef je geen programmeur te zijn. Zelfs als het programmeren van je favoriete tv-zenders al een uitdaging voor je is kan dit boek je verder helpen. Het complete stappenplan, van het eerste idee tot het moment dat je eigen app in iTunes te downloaden is, komt aan bod. Heb je wel al een app, maar komt die maar niet hoger op de ranglijsten? Ook dan heb je het juiste boek in handen!

Op heldere wijze vertelt Carla White wat een app succesvol maakt, hoe prachtige designs en functionaliteit gecombineerd kunnen worden, wat belangrijk is om te weten als je met programmeurs werkt en hoe je je app goed test. Maar daar blijft het niet bij, want ook voor de lancering, promotie en marketing beschikt Carla over een schat aan waardevolle tips. En had je ook al gedacht aan een goed verdienmodel of aan het onderhoud van je app? Ook daar weet Carla raad mee.

*Van idee tot app* is zeer toegankelijk en prettig geschreven. Laat je verrassen door Carla's aanstekelijke enthousiasme en maak werk van jouw app!

Carla White is de oprichter van Happy Tapper – een klein ontwerpbureau gespecialiseerd in iPhone- en iPad-apps. Ze maakt al mobiele apps sinds 2007, haar eerste app 'Gratitude Journal' werd direct een nummer 1-hit (en dat met een budget van \$500). Het is haar passie om in het hoofd van de gebruiker te kruipen om daarmee zo leuk en zo boeiend mogelijke apps te ontwikkelen, zelfs met een krap budget.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3075-5 | NUR 980/780  
CA. 288 PAGINA'S | € 29,95  
PAPERBACK



OKTOBER 2013  
978-90-430-3076-2  
€ 19,99 | ePub



9 789043 030755



9 789043 030762

# Apps maken met Meneer de Beer

SERGE DE BEER

Tablets en apps hebben een magische aantrekkingskracht op kinderen. Naast de enorme groep van enthousiaste app-gebruikers, zijn er ook heel wat technici in de dop die zitten te popelen om zelf aan de slag te gaan met het maken van een eigen app. Dit boekje is daarvoor hét startpunt.

Het maken van een app is niet alleen iets voor nerds die zich opsluiten op hun kamer en tot diep in de nacht aan het programmeren zijn. Er is veel (gratis) software beschikbaar, die het maken van een app voor iedereen bereikbaar maakt.

In dit boek begeleidt Meneer de Beer kinderen (8-12 jaar) stap-voor-stap bij het maken van hun eigen app. Saaie langdradige theorie wordt overgeslagen, de kids gaan direct aan de slag! Zowel voor thuis als op school biedt dit boek leuke en creatieve opdrachten en stappenplannen. Voorkennis van programmeren is absoluut niet vereist en de benodigde software is gratis en eenvoudig te installeren. Voor docenten is een speciale handleiding beschikbaar met handige weetjes en tips voor toepassing in lessituaties.

Serge de Beer is coördinator Onderwijs en ICT binnen de Lentiz onderwijsgroep, in deze rol adviseert en ondersteunt hij scholen bij de toepassing van technologie in het onderwijs. Daarnaast geeft hij trainingen en ondersteuning op het gebied van technologie en leren, onder meer over het ontwikkelen van educatieve apps. Serge is tevens ambassadeur voor stichting Kennisnet, dé ict-partner voor het onderwijs. Hij schreef eerder *Maak je eigen apps* en het kinderboek/app *Witlof met pootjes* (verkrijgbaar in Apple App Store).



OKTOBER 2013

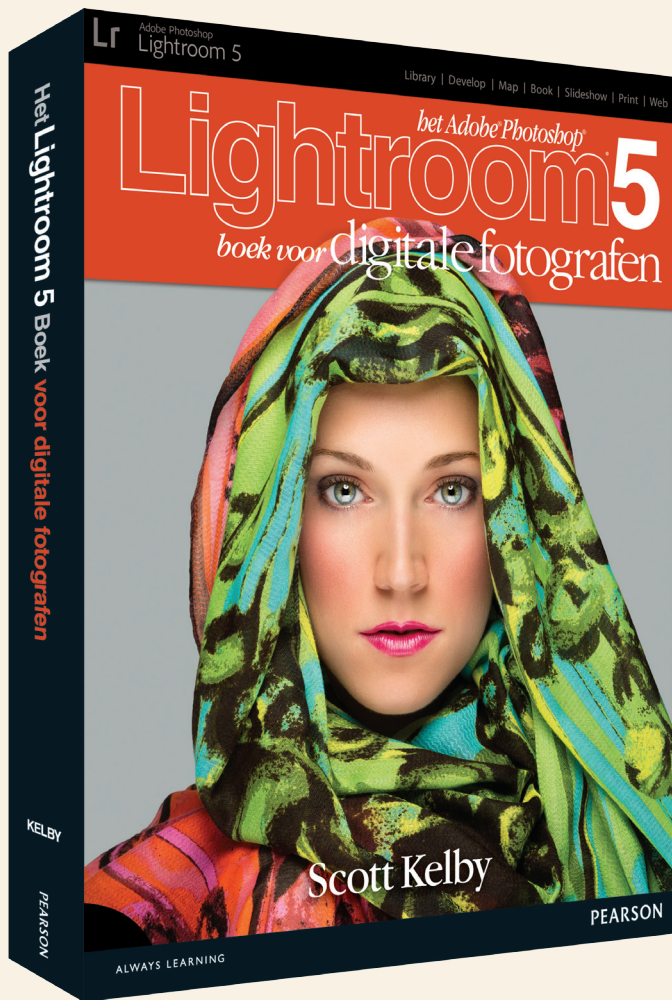
978-90-430-3051-9 | NUR 211

CA. 160 PAGINA'S | € 19,95

PAPERBACK



9 789043 030519



# Het Lightroom 5 boek voor digitale fotografen

SCOTT KELBY

*Het Lightroom boek voor digitale fotografen* is 's werelds bestverkochte boek over Lightroom. Scott Kelby hanteert in het boek zijn inmiddels vermaarde duidelijke en visuele aanpak. Hij laat niet alleen zien welke schuifregelaar wat doet, maar vertelt ook hoe je een eigen workflow ontwikkelt en hij verklaart zijn eigen favoriete instellingen en beproefde technieken. Kelby traint jaarlijks duizenden Lightroom-gebruikers en weet uit ervaring precies wat werkt en wat niet werkt.

In steeds één of meer pagina's legt Scott stap voor stap uit hoe je een techniek uitvoert en een verbluffend resultaat bereikt – met illustraties bij iedere stap. Het boek besteedt aandacht aan alle nieuwe functies en modules in versie 5 van Lightroom. De in het boek gebruikte foto's zijn gratis te downloaden, zodat de lezer de uitleg helemaal zelf kan volgen.

Scott Kelby is hoofdredacteur van het tijdschrift *Photoshop User* en voorzitter van de National Association of Photoshop Professionals. Hij is medepresentator van The Grid, de wekelijkse videocast over fotografie en hij geeft wereldwijd workshops fotografie en beeldbewerking. Scott schreef meer dan vijftig boeken, waaronder de bestsellers *Het Photoshop boek voor digitale fotografen*, *Het Photoshop portretten boek* en de serie *Scott Kelby over Digitale fotografie*.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3092-2 | NUR 991  
CA. 464 PAGINA'S | € 39,95  
PAPERBACK



OKTOBER 2013  
978-90-430-3053-3  
€ 24,99 | ePDF



9 789043 030922



9 789043 030533



# Scott Kelby over digitale fotografie, herziene editie

SCOTT KELBY

Scott Kelby heeft met zijn boeken over digitale fotografie en Photoshop de 'digitale donkere kamer' voorgoed veranderd. In deze volledig herziene editie van zijn klassieker, voorzien van prachtige nieuwe foto's, up-to-date accessoires en verbeterde technieken, onthult hij de geheimen van professionele fotografen en vertelt hoe ook jij indrukwekkende foto's kunt maken. En dat is vaak makkelijker dan je denkt!

Het idee achter dit boek is eenvoudig. Stel, je wandelt in de natuur en je vraagt je af hoe je een bloem scherp fotografeert terwijl de achtergrond onscherp blijft. Scott weet raad: 'Pak je zoomlens, stel het diafragma in op f/2.8, zoom in op de bloem en druk af.' Zó werkt dit boek: alsof jullie er samen op uit zijn om foto's te maken. Scott verklaart je de geheimen die hij zelf van professionele fotografen heeft geleerd en legt ze in begrijpelijke taal uit, zonder overbodige technische details.

Dit is geen boek vol vakjargon en ingewikkelde theorie. Dit is een boek dat je vertelt welke knop je moet indrukken, welke instelling je moet gebruiken en wanneer. Aan de hand van ruim tweehonderd goed bewaarde geheimen uit de fotografiewereld leer je al snel veel betere foto's te maken die er scherper, kleurrijker en professioneler uitzien.

Op elke pagina vind je één afgerond onderwerp waarin wordt uitgelegd hoe je nog betere foto's kunt maken. Dus iedere keer dat je een pagina omslaat, leer je een nieuwe camera-instelling, truc of techniek kennen om je kiekjes in kunstwerken om te toveren. Heb je er genoeg van dat foto's in tijdschriften er altijd beter uitzien dan je eigen foto's, dan is dit het boek voor jou!

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-3052-6 | NUR 980/473  
CA. 208 PAGINA'S | € 19,95  
PAPERBACK



OKTOBER 2013  
978-90-430-3050-2  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030526



9 789043 030502





Begin 2013 draait ruim 60% van de nieuwe websites in de VS op WordPress. Ook in Nederland wordt WordPress steeds populairder. Steeds meer grote namen gebruiken WordPress voor hun websites, zoals Autoblog.nl, D66 en NRC.next.

# WordPress

Een inspirerende handleiding

WOUTER POSTMA & JELLE VAN DER SCHOOT

WordPress is een CMS (een Content Management System) waarmee je fantastische websites en weblogs kunt maken. Heb jij WordPress al ontdekt of begin je er pas net mee?

Juist omdat de techniek rondom WordPress geen moment stilstaat, ontstaan er continu nieuwe verrassende mogelijkheden! *WordPress – Een inspirerende handleiding* is geschreven omdat het voor de beginnende WordPress-gebruiker soms lastig kan zijn om door de bomen het bos te zien.

Dit boek biedt een helder overzicht van de belangrijkste vaardigheden, trends, mooie designs, do's & don'ts, slimme tricks en nog veel meer. Aan de hand van inspirerende praktijkvoorbeelden zullen WordPress-experts en bloggers Wouter Postma en Jelle van der Schoot je helpen je weg te vinden in het gigantische aanbod van themes en plugins. Ze staan stil bij de voor- en nadelen ervan, ze vertellen je waar je ze kunt vinden en hoe je ze naar je eigen hand kunt zetten.

Ook als je geen webdesigner bent, maar bijvoorbeeld een grafisch ontwerper, (web)redacteur, marketeer of blogger, vind je in dit prachtige boek een bron van inspiratie om betere en professioneel ogende WordPress-websites te maken!

Auteurs Wouter Postma en Jelle van der Sloot zijn twee jonge, enthousiaste specialisten op het gebied van respectievelijk Content Management en Web Development. Samen richtten ze het Nederlandse platform voor WordPress op, *WordPress Lounge* genaamd (wplounge.nl). Hier houden ze hun volgers op de hoogte van actuele ontwikkelingen rondom WordPress.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3074-8 | NUR 991  
CA. 224 PAGINA'S | € 24,95  
PAPERBACK



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3073-1  
€ 17,99 | ePDF



9 789043 030748



9 789043 030731

# Mac - Mac OS X Mavericks

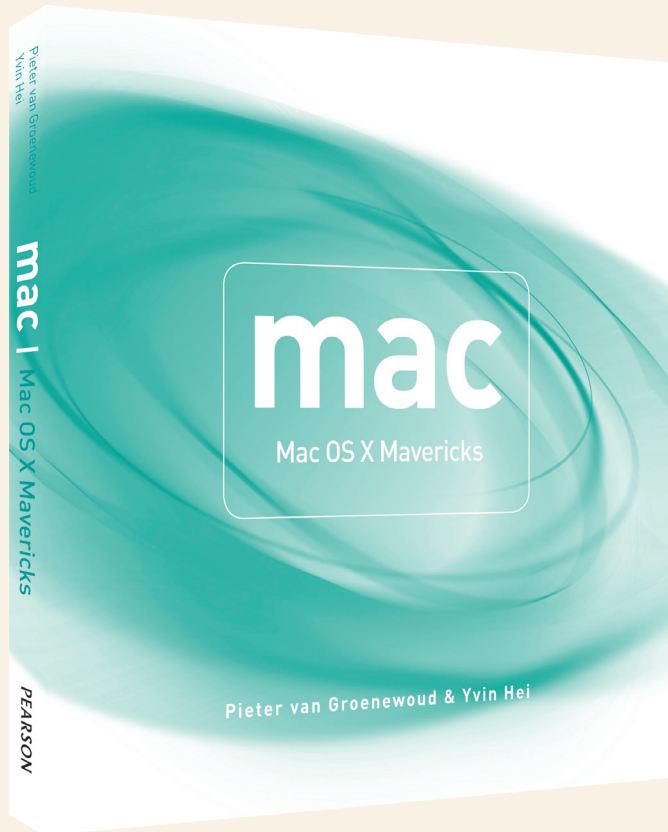
PIETER VAN GROENEWOUD & YVIN HEI

Veel mensen zijn op zoek naar een boek waarin de werking van een Mac en de meegeleverde Mac OS X Mavericks-besturingssoftware duidelijk worden uitgelegd. Dit boek legt uit hoe een Mac werkt, van de installatie van een nieuwe computer en het uitvoeren van basishandelingen tot het werken met nieuwe functies van OS X Mavericks zoals iCloud sleutelhanger, iBooks, Kaarten en meer. Alle populaire Apple-programma's komen aan bod.

Dat computerboeken niet saai hoeven te zijn, bewijst dit boek: het is in duidelijke taal geschreven, bevat prachtige illustraties in kleur en heeft een opvallend, vierkant formaat. *Mac - Mac OS X Mavericks* is geschikt voor iedereen die net een nieuwe Mac heeft aangeschaft of is overgestapt naar Mac OS X Mavericks.

Dit is het nieuwe vlaggenschip van Pearsons bestsellerserie over de Mac.

Pieter van Groenewoud en Yvin Hei zijn echte Apple-fanaten en schreven eerder al diverse bestsellers over de Mac.



OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3072-4 | NUR 991  
CA. 228 PAGINA'S | € 20,95  
PAPERBACK



NOVEMBER 2013  
978-90-430-3071-7  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030724



9 789043 030717



# Het Samsung Galaxy S4 boek

SIGRID DUFRAIMONT

Ben je in het bezit van de Samsung Galaxy S4? Gefeliciteerd, de S4 is een ware krachtpatser met zijn super snelle processor, fantastisch scherpe camera en schitterende HD-scherm. Het zal duidelijk zijn dat je er echt niet alleen mee kunt bellen, e-mailen, internetten en chatten. De makers van de S4 hebben overal aan gedacht, hij kan aan al je behoeften voldoen, zowel voor zakelijk gebruik als privé: plan en organiseer afspraken, speel spelletjes, creëer prachtige foto-boeken, koop en beluister je favoriete muziek, bedien je tv met de S4 als afstandsbediening of houd je eetdagboek en stappenteller altijd op zak voor een gezonde lifestyle!

Al deze functies, het oneindige aanbod aan leuke apps en diverse handige tips komen in deze praktische handleiding aan bod, maar je begint bij de basis: het aan- en uitzetten, het instellen van accounts en uiteraard de bediening van het touchscreen. Dankzij de praktische tips, de heldere uitleg en kleurrijke afbeeldingen ben je in no time klaargestoomd om die indrukwekkende Samsung Galaxy S4 in gebruik te nemen en er het maximale uit te halen!

## Over Sigrid Dufraimont

Ken je die Fisher-Price walkie talkie voor kinderen nog? Als Sigrid haar leven evalueert, denkt ze meteen aan de dag dat ze die kreeg. Vanaf toen ging het helemaal mis. De walkie talkie werd een gsm, de gsm werd al snel elke vijf maanden ingeruild en twintig jaar later is Sigrid nog steeds verslaafd aan het testen van de nieuwste mobiele toestellen. Alles wat informatie de wereld in kan sturen en draagbaar is, interesseert haar.

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3039-7 | NUR 980  
CA. 160 PAGINA'S | € 14,95  
PAPERBACK



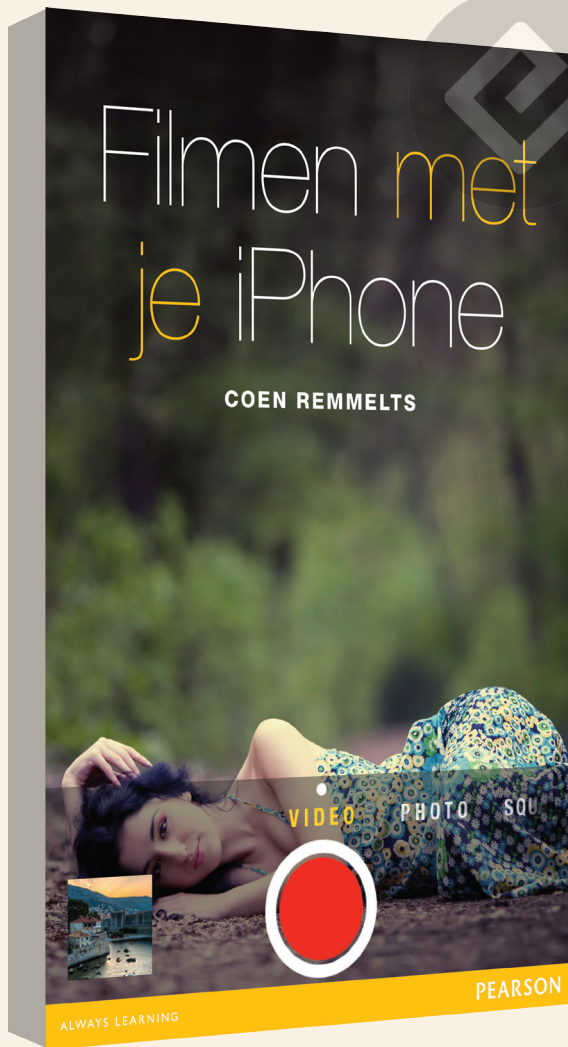
SEPTEMBER 2013  
978-90-430-3049-6  
€ 9,99 | ePub



9 789043 030397



9 789043 030496



Dat je met een iPhone zelfs cinematografische hoogstandjes kunt filmen, wordt door steeds meer professionele filmmakers bewezen. Zelfs complete speelfilms worden opgenomen met de camera-functie op smartphones en er is zelfs een speciaal iPhone Film Festival voor in het leven geroepen!

# Filmen met je iPhone (eBook)

COEN REMMELTS

Geef maar toe, hoeveel matige filmpjes heb jij al niet op je iPhone staan? Inderdaad, best veel. Soms was je net te laat voor dat leuke moment, je instellingen klopten niet of je hield je iPhone verkeerd om... En dan hebben we het nog niet eens gehad over de belichting, een leuke montage of mooie filters en effecten.

Met een beetje voorbereiding en een minimum aan basiskennis kan ook jij veel betere filmpjes schieten. Dus wil je meer halen uit de camerafunctie van je iPhone? Auteur Coen Remmelts laat je kennismaken met de fijne kneepjes en belangrijkste vaardigheden op het gebied van het iPhone-filmen, de montage en nabewerking. Ook bespreekt hij welke accessoires handig zijn en nog veel meer tips en trucs. Ga snel aan de slag en haal het maximale uit je iPhone!

Naast de praktische voorbeelden en talrijke afbeeldingen bevat dit ebook ook video-fragmenten!

Coen Remmelts is een jonge creatieveling met ruime ervaring in het filmen en bewerken van video's in zowel binnen- als buitenland. Eerder schreef hij al over iMovie, het videobewerkingsprogramma van Apple.

ALLEEN VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



OKTOBER 2013  
978-90-430-2824-0  
€ 3,99 | ePub



9 789043 028240

# Digitale fotografie bundel

Twee populaire delen uit onze serie *Digitale fotografie* zijn nu tijdelijk in een voordelige basisbundel verkrijgbaar. Verbeter je vaardigheden in compositie en licht en belichten en leer betere foto's te maken.

## *Digitale fotografie: Compositie*

Digitale fotografie heeft het fotograferen een nieuwe impuls gegeven. Compact- en spiegelreflexcamera's worden in enorme aantallen gekocht en de camera's zijn steeds slimmer. Maar met een technisch goede foto heb je nog geen creatief bevredigend beeld gecreëerd. Op dat moment schiet dit boek te hulp. Stap voor stap wordt uitgelegd hoe door anders te kijken het kiekje toch een serieuze foto kan worden. Aangenaam van opbouw, spannend, intrigerend; een foto die je misschien zelfs wel aan de muur zou willen hangen!

Wat je graag fotografeert doet er eigenlijk niet toe. Het begrip 'goede compositie' overstijgt alles: het geldt altijd en overal, ongeacht het onderwerp. Van kinderportret tot architectuur, en van landschap tot natuur.

## *Digitale fotografie: Licht en belichting*

Geen licht betekent geen zicht. Dat geldt voor onze ogen, maar voor een camera is het niet anders. In het donker kan een fototoestel, zonder extra hulpmiddelen althans, geen foto's maken. Toch draait het bij fotograferen niet alleen om de hoeveelheid licht. Ook de richting waaruit het komt, de soort lichtbron en de lichtverdeling tussen onderwerp en omgeving bepalen hoe een foto eruit komt te zien. Dat geldt zowel voor de belichting als voor de kleurweergave. Elk licht heeft zo zijn eigen sfeer en de kunst is om het met je camera te vangen.

De eerste stap op weg naar prachtige foto's is het herkennen van het alsmaar veranderende licht. Ook is van belang dat je begrijpt hoe een camera op het aanwezige licht reageert en wat je moet doen om het maximale uit je toestel te halen. Dit boek gaat in op de technische aspecten van dit onderwerp en helpt je betere foto's te maken, zowel binnen als buiten én in de studio. De prachtige voorbeeldfoto's kunnen je daarbij helpen!



ACTIEPRIJS GELDIG VAN 1 AUGUSTUS T/M

24 DECEMBER 2013

978-90-430-9533-4

€ 24,95



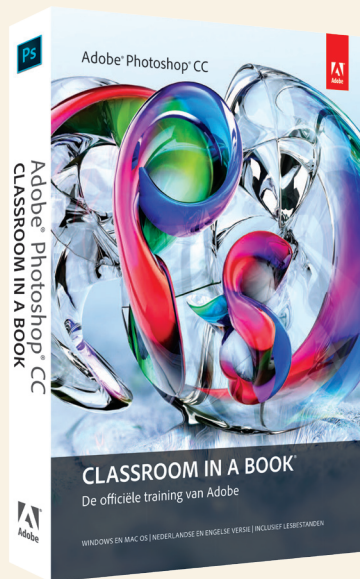
9 789043 095334

# Classroom in a Book

ADOBE CREATIVE TEAM

*Classroom in a Book* is de succesvolle serie werkboeken voor softwaretraining in Adobe Creative Cloud, de opvolger van Adobe's bekende Creative Suite. Deze serie biedt unieke officiële softwaretrainingen die zijn ontwikkeld door experts bij Adobe zelf. Bij ieder boek horen online lesbestanden, zodat de theorie direct in de praktijk kan worden geoefend. Per programma worden in een aantal lessen de belangrijkste en de nieuwste functies besproken. De boeken zijn dankzij de heldere structuur en de oefenbestanden zeer geschikt voor zelfstudie – ze kunnen van begin tot eind worden doorgewerkt of de lezer kan alleen die lessen kiezen waaraan hij behoefte heeft. *Classroom in a Book* is gebaseerd op de Nederlandse software, voor gebruikers van de Engelse versie is achterin een handige woordenlijst opgenomen. De boeken bevatten talloze tips, bijdragen van experts en aansprekende voorbeelden.

Deze boeken zijn reeds aangeboden in een tussenaanbieding.



## Adobe Photoshop CC Classroom in a Book

ADOBE CREATIVE TEAM

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:

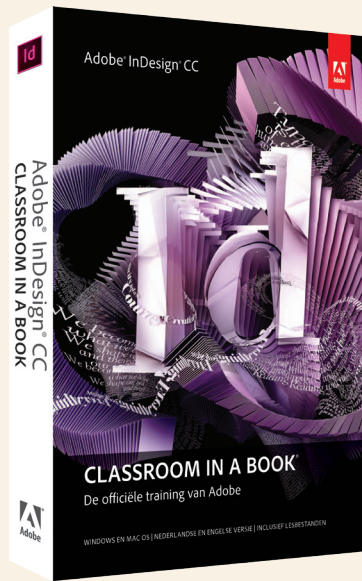


AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3030-4 | NUR 991  
CA. 416 PAGINA'S | € 49,95  
PAPERBACK



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3034-2  
€ 34,99 | ePDF





## Adobe InDesign CC Classroom in a Book

ADOBE CREATIVE TEAM



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3031-1 | NUR 991  
CA. 464 PAGINA'S | € 49,95  
PAPERBACK



9 789043 030311

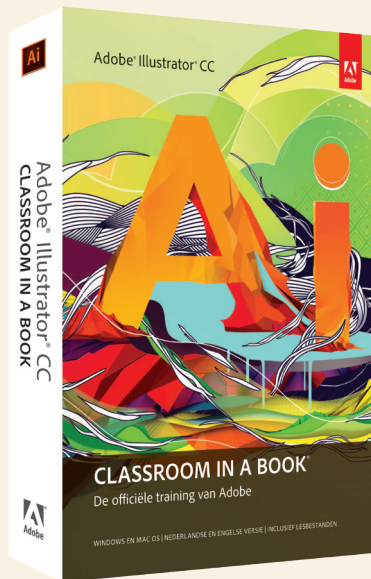
OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3035-9  
€ 34,99 | ePDF



9 789043 030359



## Adobe Illustrator CC Classroom in a Book

ADOBE CREATIVE TEAM



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3032-8 | NUR 991  
CA. 560 PAGINA'S | € 49,95  
PAPERBACK



9 789043 030328

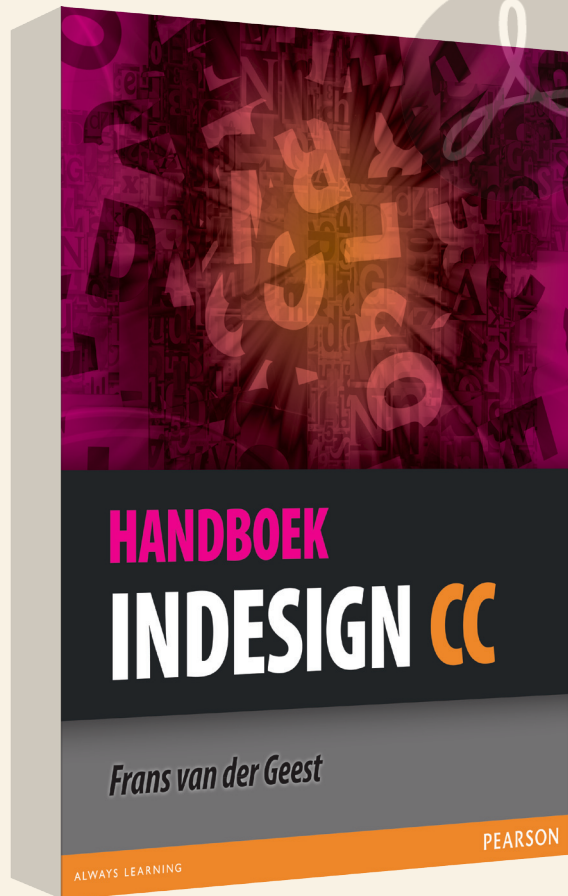
OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3036-6  
€ 34,99 | ePDF



9 789043 030366



# Handboek InDesign CC (eBook)

FRANS VAN DER GEEST

*Handboek InDesign CC* helpt je snel op weg met InDesign CC en laat je kennis maken met al zijn indrukwekkende mogelijkheden. In overzichtelijke en helder geschreven hoofdstukken wordt ingegaan op zowel eenvoudige tekstadvertenties als op het maken van tijdschriften en andere lange documenten, zoals jaarverslagen en boeken. Het boek biedt veel tips en trucs om efficiënter gebruik te maken van alle mogelijkheden van InDesign. Dit alles wordt in duidelijke taal en met vele voorbeelden en schermafbeeldingen gepresenteerd. Uiteraard worden de nieuwe functies van de nieuwe Creative Cloud-versie uitgebreid behandeld.

Frans van der Geest werkt als freelance vormgever en -trainer voor bedrijven en opleidingscentra. Daarnaast was hij gastdocent aan de vakgroep Journalistiek voor de Hogeschool Utrecht en is hij bétatester voor Adobe. Frans van der Geest is Adobe Partner, Adobe Influencer en Adobe Community Expert.

Dit boek is reeds aangeboden in een tussenaanbieding.

ALLEEN VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:

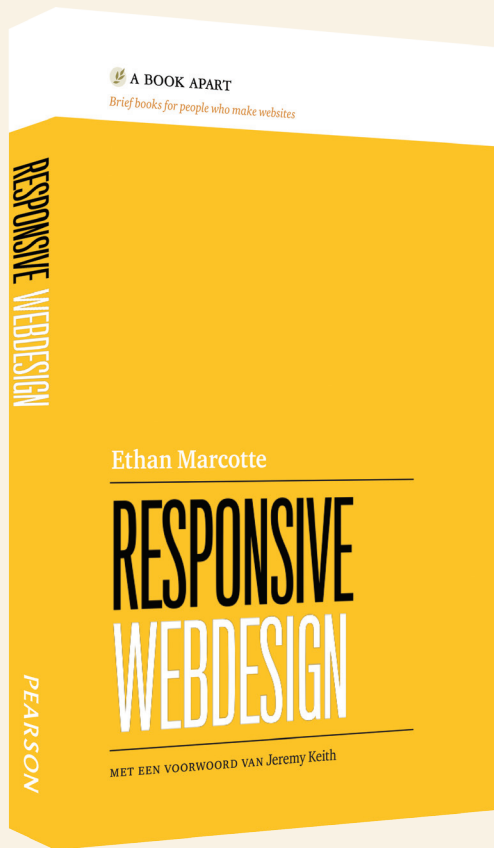


JUNI 2013  
978-90-430-3006-9  
€ 29,99 | ePDF



9 789043 030069





# Responsive webdesign

ETHAN MARCOTTE

Een goede gebruikerservaring is voor een website erg belangrijk. Met het oog op het toenemende aantal apparaten en verschillende soorten internetbrowsers wordt het steeds belangrijker om verder te denken dan de 'desktop' en te anticiperen en reageren op de behoeften van de gebruikers, ongeacht hoe groot (of klein) hun display is.

De techniek van responsive webdesign biedt een oplossing om aan die behoeften te voldoen. Auteur en webontwikkelaar Ethan Marcotte kent de ins en outs van deze techniek als geen ander. Hij verkent in dit boek o.a. CSS-technieken en ontwerpbeginselen die zodanig kunnen worden toegepast dat een website reageert op het apparaat waarmee deze wordt bekeken. *Responsive webdesign* is een must have voor elke web developer die niet achter wil blijven!

Dit boek is reeds aangeboden in een tussenaanbieding.



JUNI 2013  
978-90-430-3020-5 | NUR 994  
CA. 144 PAGINA'S | € 19,95  
PAPERBACK



9 789043 030205

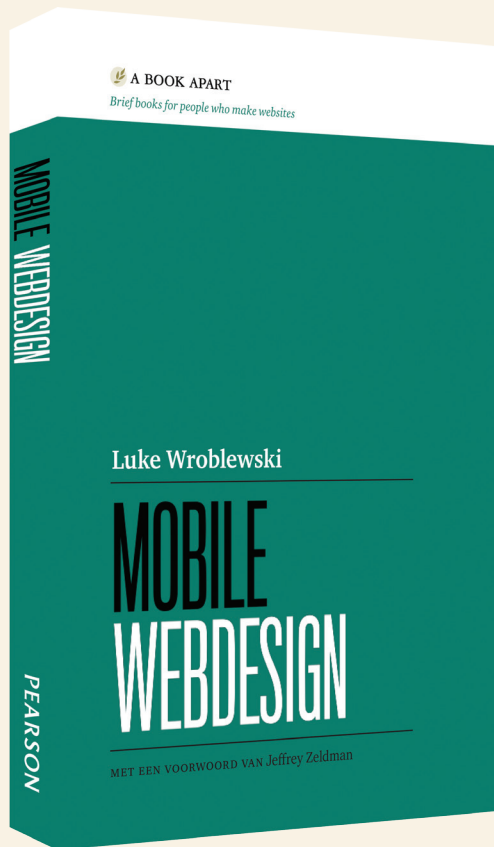
OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



JUNI 2013  
978-90-430-3021-2  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030212



# Mobile webdesign

LUKE WROBLEWSKI

Door de alomtegenwoordige smartphones en ander mobiele apparaten is er veel behoefte aan websites die goed toegankelijk zijn voor apparaten met kleine displays. Er is dan ook een groeiende vraag naar kennis over mobile webdesign. Dit boek komt tegemoet aan die vraag. Het is toegankelijk en to-the-point geschreven en staat boordevol strategieën en technieken voor webdesigners die mobile webdesign op de eerste plaats willen zetten.

Auteur Luke Wroblewski weet alles over mobile webdesign en mobiele gebruikservaringen. Hij legt uit hoe je je businessmodel kunt veranderen, hij behandelt ontwerptechnieken, het gebruik van gestures, formulieren en hij weet daarbij talloze praktijkvoorbeelden te noemen. Kortom, met dit boek op zak mag je je straks ook 'mobile expert' noemen!

Dit boek is reeds aangeboden in een tussenaanbieding.



JUNI 2013  
978-90-430-3004-5 | NUR 994  
CA. 128 PAGINA'S | € 19,95  
PAPERBACK



9 789043 030045

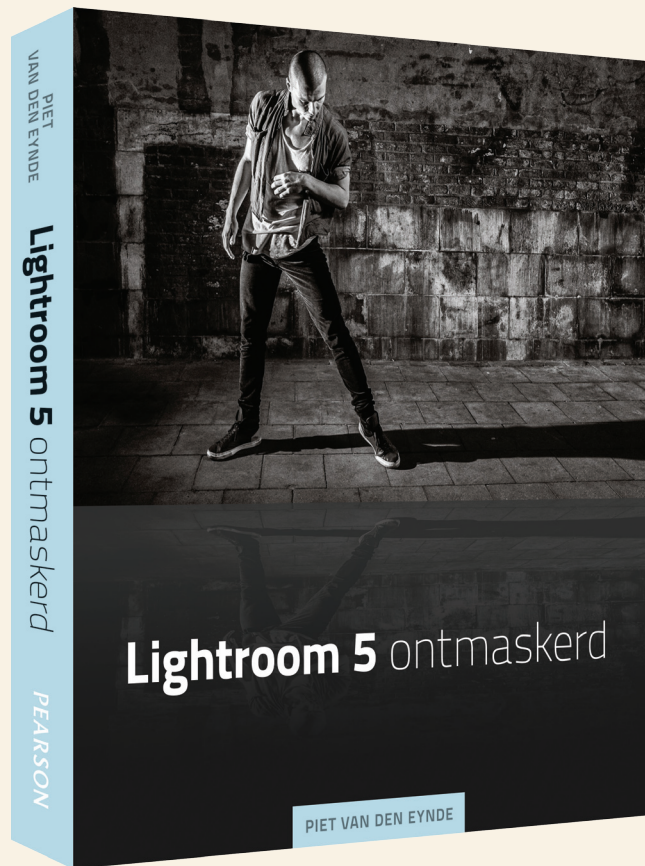
OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



JUNI 2013  
978-90-430-3007-6  
€ 14,99 | ePub



9 789043 030076



# Lightroom 5 ontmaskerd

PIET VAN DEN EYNDE

Lightroom heeft indrukwekkende mogelijkheden voor de digitale fotograaf. Het is een ideaal hulpmiddel bij het organiseren, bewerken en publiceren van je fotocollectie. In *Lightroom 5 ontmaskerd* vind je een heldere uitleg van de basishandelingen om zelf met Lightroom aan de slag te kunnen. Stap voor stap maak je kennis met de talrijke instellingen en functies. Je leert aan de hand van prachtige foto's en uitgewerkte voorbeelden hoe je efficiënt werkt. Het boek bevat praktische cases en de voorbeeldfoto's zijn gratis te downloaden. Dit boek is volledig herschreven en uitgebreid voor versie 5 en besteedt ook ruimschoots aandacht aan de nieuwe modules die aan versie 4 zijn toegevoegd. Het is geschreven door fotograaf en Lightroom-expert Piet Van den Eynde.

Dit boek is reeds aangeboden in een tussenaanbieding.



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3033-5 | NUR 991  
CA. 352 PAGINA'S | € 29,95  
PAPERBACK



9 789043 030335

OOK VERKRIJGBAAR ALS EBOOK:



AUGUSTUS 2013  
978-90-430-3037-3  
€ 21,99 | ePDF



9 789043 030373

U heeft de volgende titels aangevinkt:

### Uw gegevens:

Medium

\*

Contactpersoon

\*

Straatadres

\*

Postcode | Plaats

\*

E-mailadres

\*

\* VERPLICHT VELD

Verzenden

Pearson Benelux  
Postbus 75598  
1070 AN Amsterdam  
Nederland  
T +31(0)20 575 5800 / F +31(0)20 6645334  
E [amsterdam@pearson.com](mailto:amsterdam@pearson.com)  
[www.pearson.nl](http://www.pearson.nl)

Gegevens waren juist bij publicatie en zijn onderhevig aan wijzigingen zonder voorafkondiging.  
Aan de gegevens in deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.