

## Doelgroep analyseren

---

### Checklist

*De manier waarop je communiceert en aan welke aspecten je de meeste aandacht besteedt, hangt af van je doelgroep. Gebruik onderstaande vragen om je doelgroep te analyseren.*

#### De doelgroep

- Wat is de doelgroep?
- Wat zijn relevante eigenschappen van de doelgroep? (leeftijd, opleidingsniveau, functie, etc.)
- Is de de doelgroep bekend met mij (en mijn organisatie)?
- Wat verwacht het publiek van mij (en mijn organisatie)?
- Zijn er zaken om rekening mee te houden op basis van eerdere communicatie met de doelgroep?

#### Het onderwerp

- Wat is het doel van mijn boodschap?
- Wat verwacht de doelgroep van mijn boodschap?
- In welke aspecten van het onderwerp is de doelgroep geïnteresseerd? (prijs, kwaliteit, resultaat, etc.)
- Wat is de kennis van de doelgroep omtrent het onderwerp?
- Heeft de doelgroep een uitgesproken mening over het onderwerp?
- Is er weerstand te verwachten?

#### De situatie

- Wat is de relatie met de doelgroep?
- Welke (tegengestelde) belangen spelen een rol met betrekking tot dit onderwerp?
- Welke andere factoren spelen een rol?