

Opgaven Bovée & Thill, *Zakelijk communiceren*

Hoofdstuk 1

[p. 9]

Bestudeer het organogram van een firma uit je woonomgeving. Neem desgevallend het organogram van je hogeschool/ universiteit. Hoe zou de formele informatiestroom moeten verlopen? Kun je in de praktijk ook achterhalen of je inschattingen uitkomen?

[p. 11]

Ga na bij een regionale krant of zij (regelmatig) goodwillbrieven krijgen van actiecomités. Bestudeer deze brieven en controleer of ze inhoudelijk overeenstemmen met de brief van Marleen de Backer.

[p. 12]

Vraag na bij een (groot) bedrijf uit je woonomgeving of zij een crisiscommunicatieplan hebben. Voldoet dit plan aan de '(te) doens' uit Tabel 1-1?

[p. 12]

Kan je voorbeelden geven van communicatieactiviteiten over recente crisissen die (niet) voldeden aan de richtlijnen uit Tabel 1-1. Breng de krantenknipsels mee, of probeer audio- of video-opnames te maken van de mediabelangstelling.

[p. 14]

Obstakels in communicatie (zakelijk en persoonlijk) kunnen je interactie sterk in de war sturen. Kan je een voorbeeld geven van een obstakel waarover je onlangs gestruikeld bent?

[p. 16]

Met het voorbeeld uit de vorige oefening voor ogen, wat heb je gedaan om de 'hindernissen weg te nemen'?

[p. 17-20]

Ken je een bedrijf/ organisatie waar de leiding daadwerkelijk met de vier richtlijnen rekening houdt, en ervoor zorgt dat werknemers zo efficiënt mogelijk kunnen communiceren met elkaar?

[p. 20]

Ken je een voorval uit je woonomgeving waarbij een bedrijf(sleider) problemen had om ethische keuzen te maken en ze te motiveren? Kun je met behulp van een voorbeeld (uit de media) aantonen dat de vragen over ethische keuzen maken (niet) echt nageleefd werden?