

Opgaven Bovée & Thill, *Zakelijk communiceren*

Hoofdstuk 3

[p. 51-53]

Hoe ervaar jij in je alledaagse (studie of werk) leven dat je omgeving steeds meer ‘mondialiseert’? Geeft deze evolutie je voldoende stimuli om je gevoel voor interculturele aangelegenheden te verbeteren?

[p. 53]

Kun je voorbeelden geven uit je alledaagse leven die ‘aantonen’ dat cultuur aangeleerd is, culturen variëren in stabiliteit, verschillen in complexiteit, en verschillen in tolerantie?

[p. 53-60]

Culturele verschillen herkennen is belangrijk. Zeker en vast als je een noorder-/zuidbuur hebt die (ongeveer) dezelfde taal spreekt, maar toch een gedeeltelijk andere cultuur beleeft. Probeer voorbeelden te geven uit je alledaagse leven waarmee je overeenkomsten en verschillen tussen Nederlanders en Vlamingen (desgevallend tegenover andere culturen) kunt ‘aantonen’. Let op voor (ongepast) superioriteitsgevoel, en stereotyperen.

[p. 60-68]

Ga in je persoonlijke levenssfeer na of en hoe je

- ✓ ‘taalbarrières kon/moest overwinnen’,
- ✓ ‘andere culturen hebt kunnen/ moeten bestuderen’,
- ✓ ‘effectieve interculturele vaardigheden hebt kunnen/ moeten ontwikkelen’.

[p. 63]

Gebruik de checklist: Zakendoen in het buitenland. Beantwoord de vragen met betrekking tot een ‘buitenlandse zakenrelatie’ uit je naaste omgeving: Nederlanders [maak desgevallend een onderscheid tussen stedelingen en ‘plattelandsbewoners’, Zeeuwen, Brabanders, Limburgers, Friezen; Middelburgenaren, Bredaërs, Tilburgenaren, Rotterdammers, Amsterdammers], Vlamingen [maak desgevallend een onderscheid tussen stedelingen en ‘plattelandsbewoners’, West-Vlamingen, Oost-Vlamingen, Antwerpenaren (provincie), Limburgers; Bruggelingen, Gentenaren, Antwerpenaren, Brusselaren, Hasselaren, Turnhoutenaren]; Walen, Duitsers [maak desgevallend een onderscheid in Länder], Engelsen.