

Hoofdstuk 4 Focus op ethiek

Enquête-onderzoek, telefonisch of via internet, is veel moeilijker geworden omdat zelfs legitieme enquêtes vaak worden gezien als verholde verkooptelefoontjes door achterdochtige consumenten die al vaker zijn beetgenomen. Consumenten maken zich bovendien zorgen over hun privacy en willen niet dat persoonlijke informatie misbruikt wordt. En gezien de omvang van ongevraagde e-mail (SPAM; sommigen schatten dat SPAM in de nabije toekomst meer dan de helft van alle e-mail zal vormen) hebben veel mensen bovendien niet de tijd om legitieme verzoeken om mee te doen aan een onderzoek te scheiden van ongevraagde reclame en het resultaat is dat ze gewoon alles deleten.

1. Hoe zouden legitieme onderzoekers de groeiende weerstand van de burgers tegen online en telefonische enquêtes kunnen overwinnen?
2. Hoe reageer jij als men je vraagt om aan een telefonische of internetenquête mee te doen? Doe je mee? Waarom (niet)?
3. Wat zou een bedrijf dat een online enquête houdt, kunnen doen om duidelijk te maken dat hun e-mail geen SPAM is?