

Hoofdstuk 4 Opdrachten

1. Zoek in de mediatheek in het Financiële Dagblad, Management Team, Wall Street Journal, Business Week of Fortune naar informatie over een van tevoren gekozen bedrijf. Toon aan hoe een bedrijf met dit soort marketinginformatie bij kan blijven met de concurrentie.
2. Beschrijf hoe Amazon.com CRM gebruikt om klanten te behouden en de omzet te vergroten.
3. Beschrijf een klein onderzoeksproject dat je zou kunnen invoeren om te zorgen dat meer studenten lid worden van een bepaalde studentenvereniging.
4. AC Nielsen is een onderzoeksbureau dat aan bedrijven uit uiteenlopende branches zowel informatie verschaft die is verkregen via consumentenpanels als een service biedt om de detailhandelsverkoop te volgen. Ga naar hun website (nl.acnielsen.com) en hun producten en diensten.
5. Hoe zou een kledingzaak de gegevens die AC Nielsen al heeft kunnen gebruiken? Wat voor ad-hoonderzoek of onderzoek op maat zou AC Nielsen kunnen doen voor zo'n bedrijf?