

Hoofdstuk 5 Opdrachten

1. Kies vijf producten en laat zien hoe cultuur, subcultuur, sociale klasse en levensstijl bepalend kunnen zijn voor de manier waarop je het product op de markt moet brengen. Geef precies aan welke groepen of specifieke segmenten je bespreekt. Schrijf je bevindingen, ideeën en meningsverschillen op.
2. Stel dat je een vliegticket naar Londen wilt voor de achttiende van de volgende maand. Ga naar de website van een reisbureau, zoals www.thomascook.nl of www.thomascook.be en geef aan wat je wilt, geef de zoekopdracht en druk de zoekresultaten af. Gebruik die resultaten om een lijst van criteria te maken voor je evaluatie van de verschillende mogelijkheden. Geef dan aan voor welke optie je zou kiezen als je echt zo'n ticket nodig zou hebben. Vat ten slotte kort samen wat je vond van deze oefening waarbij je een bepaalde aankoopprocedure moest volgen.
3. Zoek uit welke opleiding je nodig hebt voor de functie van manager inkoop aan jouw onderwijsinstelling. Bespreek die functie-eisen in de hele groep. Welke algemene uitspraken kun je doen?