

Hoofdstuk 5 Focus op technologie

Dit hoofdstuk behandelt het verschil tussen de consumentenmarkt en de zakelijke markt. Hoe denk je dat de website van een bedrijf dat rechtstreeks verkoopt aan de consument eruitziet vergeleken met een bedrijf dat verkoopt aan andere bedrijven? Bekijk hiervoor de websites van Akzo Nobel (www.akzonobel.com) en Nutricia (www.nutricia.nl of www.nutricia.be).

1. In welke opzicht(en) verschillen de websites?
2. Voor wie is elke website ontworpen?
3. Welke soorten informatie vind je op allebei de websites?
4. Hoe goed communiceert elke website met het doelpubliek?