

Hoofdstuk 9 Opdrachten

1. Vergelijk de distributiesystemen van een dienstverlenend bedrijf en een productiebedrijf. Wat zijn de verschillen? Wat zijn de overeenkomsten?
2. Bespreek wat de gevolgen zijn voor reisbureaus en voor consumenten, nu luchtvaartmaatschappijen via internet tickets verkopen en distribueren.
3. Waarom kiezen bepaalde fabrikanten ervoor om niet te streven naar een eigen dealernetwerk maar sluiten ze liever contracten af met dealers?
4. Noem verschillende voorbeelden (niet uit het tekstboek) van elke van de volgende categorieën: warenhuis, speciaalzaak, gemakswinkel, discountzaak winkels met voortdurend lage prijzen.
5. Kies twee winkels waar je vaak koopt. Hoe is de sfeer in die winkels? Helpt die sfeer je tijdens het winkelen, leidt de sfeer je af of speelt sfeer geen enkele rol?