

Hoofdstuk 9 Focus op technologie

Eind jaren negentig beloofden online levensmiddelenbedrijven de manier waarop we melk, kip en keukenrollen kopen te veranderen. Stel je voor: niet meer naar de supermarkt. Met een paar muisklikken zou je je boodschappenlijst naar de winkel verzenden en een paar dagen later zouden je spullen aan huis worden afgeleverd. Zo'n vaart heeft het niet gelopen.

Albert Heijn is actief met de formule Albert, een bezorgservice van Albert_Heijn, Etos en Gall & Gall. Ga naar www.albert.nl en bekijk de website. Beantwoord dan de volgende vragen.

1. Zou je gebruikmaken van deze service? Waarom (niet)? Beschrijf het marktsegment dat volgens jou waarschijnlijk online boodschappen zal doen.
2. Hoe groot is de bedreiging van dit kanaal voor de traditionele supermarkten? Verklaar je antwoord. Waarom zou een traditionele supermarkt overwegen om ook een online winkel te beginnen?
3. Wat zijn waarschijnlijk de grootste uitdagingen die online supermarkten moeten overwinnen om succes te hebben? Wat kunnen ze doen om deze hindernissen zo klein mogelijk te maken?