

## Google in China

Hieronder zie je twee nieuwsberichten over het accepteren van censuur door Google in ruil voor toegang tot de Chinese markt. De derde tekst is de officiële verklaring van Google ter verdediging van het besluit om de censuur te accepteren.

### Opdrachten

A Analyseer het dilemma, op basis van deze teksten, door middel van het stappenplan voor ethische analyse zoals gegeven in hoofdstuk 2

B In welke opzichten schiet naar jouw mening de verdediging van Google tekort? Zou je zelf een betere verdediging kunnen maken voor dit besluit? Stel jezelf in de rol van (PR-)medewerker van Google en schrijf deze verdediging. Ga vervolgens na welke oneigenlijke argumenten je moest gebruiken of aan welke geldige tegenargumenten je stilzwijgend voorbij bent gegaan.

C Stel dat je werkelijk bij Google of een andere organisatie zou werken en je zou echt de opdracht krijgen om dergelijk beleid te verdedigen. Zou je de opdracht uitvoeren, in het besef dat je daarmee een regering steunt in een beleid waar je zelf tegen bent?

## Google gaat akkoord met Chinese censuur

**woensdag 25 januari 2006 10:12**

**Door: Webredactie**

*Zoekgigant Google is akkoord gegaan met de eisen van de Chinese regering om zoekresultaten te censureren. Door het akkoord houdt Google zich aan de beperkingen die de Chinese regering oplegt ten aanzien van de vrijheid van meningsuiting. In ruil daarvoor krijgt Google betere toegang tot de snelgroeiende digitale markt.*

Google komt op korte termijn met een speciale Chinese versie van zijn zoekmachine. Het webadres van de nieuwe zoekmachine krijgt China's extensie .cn. Een versie in de Chinese taal was al te gebruiken via Google's .com-adres in de Verenigde Staten.

Door blokkades die de Chinese regering oplegt om ongewenste informatie te weren, konden Chinese internetgebruikers voorheen helemaal geen gebruik maken van Google, of werden de zoekresultaten met grote vertragingen afgebeeld waardoor de zoekmachine zo goed als onbruikbaar werd.

Om goedkeuring te krijgen van de Chinese regering is Google akkoord gegaan met het censureren van webcontent die de Chinese regering als ongewenst beschouwt. Google zal zijn censuur toepassen op basis van regels en richtlijnen die Chinese regering heeft opgesteld. Voorbeelden van verboden webcontent zijn pagina's over de onafhankelijkheid van Taiwan of over de slachting op het Tiananmenplein in 1989.

Verwacht wordt dat China's snelgroeiende populatie internetgebruikers de komende jaren een digitale goudmijn wordt. Er zijn nu al meer dan een miljoen internetgebruikers en deze groep zal de komende jaren gigantische proporties aannemen. Door het akkoord zit Google op de eerste rang op deze doelgroep te bereiken.

Een woordvoerder van Google liet weten dat het akkoord van Google een zeer moeilijke beslissing is geweest, maar dat het management uiteindelijk toch heeft besloten dat het een nuttig offer is. Google heeft als bedrijfsmotto "wees niet slecht" ("do no evil"), wat niet strookt met het beleid van de Chinese regering ten aanzien van de vrijheid van meningsuiting en andere universele mensenrechten.

Wanneer een Chinese internetgebruiker verboden zoekresultaten opvraagt, krijgt hij een mededeling te zien dat de zoekresultaten zijn verwijderd om te voldoen aan lokale wetten. Google vermeldt soortgelijke notificaties ook in Duitsland en Frankrijk waar het bijvoorbeeld bij de wet verboden is om Nazi-propaganda en Nazi-spullen op een webpagina te vermelden.

Bron (bewerkt): [www.pcmweb.nl](http://www.pcmweb.nl) 25-01-2006

## Zware kritiek op zelfcensuur Google in China

Door een onzer redacteuren

**ROTTERDAM, 26 JAN. Mensenrechtenorganisaties hebben teleurgesteld gereageerd op de beslissing van het Amerikaanse internetbedrijf Google om een aparte zoekmachine voor de Chinese markt te lanceren, die wordt onderworpen aan de censuur van de Chinese regering.**

In de meeste reacties wordt gesproken van een knieval voor het communistische regime, waarbij democratische waarden als vrijheid van meningsuiting en persvrijheid worden opgeofferd voor economisch gewin.

De in Parijs gevestigde organisaties Reporters sans Frontières, die wereldwijd de persvrijheid in de gaten houdt, hekelt in een verklaring de „hypocrisie” van Google. „De lancering van Google.cn (de voor China ontwikkelde zoekmachine) betekent een zwarte dag voor de vrijheid van meningsuiting in China”, aldus Reporters sans Frontières.

De organisatie refereert aan het recente besluit van Google om uit overwegingen van bescherming van privacy geen medewerking te verlenen aan Amerikaanse overheidsonderzoek naar seksgebruikers op internet. Google weigerde gegevens van personen over te dragen die op zijn zoekmachine hebben gezocht naar porno-adressen. Tegen de achtergrond van het besluit van Google om zich in China te onderwerpen aan censuur, en bepaalde, politiek gevoelige zoekmogelijkheden te schrappen, zijn Google's verklaringen over bescherming van de privacy van gebruikers op internet „een toppunt van hypocrisie”.

Het officiële Chinese persbureau Nieuw China en het Volksdagblad berichten gisteren kort over de komst van Google.cn, zonder uit te wijden over de morele discussie die daarover is ontstaan. Zo werd ook gemeld dat Google vooralsnog niet de mogelijkheid aanbiedt van emailverkeer, maar werd er niet bij gezegd dat het Amerikaanse bedrijf daarmee problemen voor gebruikers wil voorkomen.

Amnesty International zegt dat de samenwerking tussen Google en de Chinese overheid overduidelijk een inperking van de vrijheid van meningsuiting en informatie-uitwisseling inhoudt. Volgens Amnesty gaat Google „zeer kortzichtig” te werk . Op de internationale World Economic Forum in Davos zei het hoofd van Amnesty, Irene Khan, dat internetondernemingen met hun onderwerping aan de Chinese voorwaarden het bestaan van censuur als norm accepteren. Die kritiek geldt onder andere ook Yahoo en Microsoft die zich al eerder op de Chinese markt begaven.

De Republikeinse Afgevaardigde Chris Smith, woordvoerder op het gebied van mensenrechten, wil dat de drie grote Amerikaanse internetbedrijven in een hoorzitting verantwoording gaan afleggen. Hij zei dat ze hun integriteit verkwanselelen, „alleen maar om een paar duiten te verdienen”.

Bron (bewerkt): Nrc 26-1-2006

## Google in China (Officiële verklaring van Google)

1/27/2006 11:58:00 AM

Posted by Andrew McLaughlin, senior policy counsel

Google users in China today struggle with a service that, to be blunt, isn't very good. [Google.com](#) appears to be down around 10% of the time. Even when users can reach it, the website is slow, and sometimes produces results that when clicked on, stall out the user's browser. Our [Google News](#) service is never available; [Google Images](#) is accessible only half the time. At Google we work hard to create a great experience for our users, and the level of service we've been able to provide in China is not something we're proud of.

This problem could only be resolved by creating a local presence, and this week we did so, by launching [Google.cn](#), our website for the People's Republic of China. In order to do so, we have agreed to remove certain sensitive information from our search results. We know that many people are upset about this decision, and frankly, we understand their point of view. This wasn't an easy choice, but in the end, we believe the course of action we've chosen will prove to be the right one.

Launching a Google domain that restricts information in any way isn't a step we took lightly. For several years, we've debated whether entering the Chinese market at this point in history could be consistent with our mission and values. Our executives have spent a lot of time in recent months talking with many people, ranging from those who applaud the Chinese government for its embrace of a market economy and its lifting of 400 million people out of poverty to those who disagree with many of the Chinese government's policies, but who wish the best for China and its people. We ultimately reached our decision by asking ourselves which course would most effectively further Google's mission to organize the world's information and make it universally useful and accessible. Or, put simply: how can we provide the greatest access to information to the greatest number of people?

Filtering our search results clearly compromises our mission. Failing to offer Google search at all to a fifth of the world's population, however, does so far more severely. Whether our critics agree with our decision or not, due to the severe quality problems faced by users trying to access Google.com from within China, this is precisely the choice we believe we faced. By launching Google.cn and making a major ongoing investment in people and infrastructure within China, we

intend to change that.

No, we're not going to offer some Google products, such as [Gmail](#) or [Blogger](#), on Google.cn until we're comfortable that we can do so in a manner that respects our users' interests in the privacy of their personal communications. And yes, Chinese regulations will require us to remove some sensitive information from our search results. When we do so, we'll disclose this to users, just as we already do in those rare instances where we alter results in order to comply with local laws in France, Germany and the U.S.

Obviously, the situation in China is far different than it is in those other countries; while China has made great strides in the past decades, it remains in many ways closed. We aren't happy about what we had to do this week, and we hope that over time everyone in the world will come to enjoy full access to information. But how is that full access most likely to be achieved? We are convinced that the Internet, and its continued development through the efforts of companies like Google, will effectively contribute to openness and prosperity in the world. Our continued engagement with China is the best (perhaps only) way for Google to help bring the tremendous benefits of universal information access to all our users there.

We're in this for the long haul. In the years to come, we'll be making significant and growing investments in China. Our launch of google.cn, though filtered, is a necessary first step toward achieving a productive presence in a rapidly changing country that will be one of the world's most important and dynamic for decades to come. To some people, a hard compromise may not feel as satisfying as a withdrawal on principle, but we believe it's the best way to work toward the results we all desire.

*Bron: <http://googleblog.blogspot.com/2006/01/google-in-china.html>*