



### **Thai verkopen rampfoto's tsunami en 'tsunami-ijsjes'**

*PHUKET - Het wordt aangeprijsd als een onmisbaar aandenken aan de tsunamiramp die het Thaise vakantieparadijs Phuket heeft getroffen: een cd-rom met daarop 250 foto's van de golven, de vernielingen en de paniek.*

Voor het luttele bedrag van 199 baht (vier euro) kan iedereen die op tweede kerstdag nog op bed lag of geen camera bij zich had, de tsunamiramp nog een keer meemaken. Dankzij een cd-rom die wordt verkocht als souvenir.

De zaken lopen goed, zegt de medewerker van het internetcafé in Patong Beach dat de fotocollectie aanbiedt. "We verkopen iedere dag een paar honderd exemplaren. De mensen hebben nog nooit zoiets gezien."

De beelden op de cd-rom zijn volgens hem door toeristen gemaakt en de dag na de ramp in het internetcafé op schijf gezet.

"Die mensen zijn daarna naar huis gegaan, maar omdat de foto's nog in het geheugen van de computer stonden kon mijn baas ze kopiëren. Nu verkopen we ze in Patong Beach op vier plekken. Als je Windows Mediaplayer op de computer hebt kun je ook filmbeelden zien", zegt hij enthousiast.

De beloofde bewegende beelden blijken na aanschaf niet meer te zijn dan aan elkaar gemonteerde foto's of verstilde videobeelden. Maar de foto's, onder meer genomen vanaf een balkon van een hotel, laten duidelijk de ellende zien die moeder natuur heeft aangericht.

De klap waarmee de eerste metershoge golven op het strand slaan, een Thaise man die door

het water wordt meegesleurd, geschokte Thai en toeristen die na de ramp de schade inspecteren, een overvolle ziekenhuiszaal.

De plechtige advertentieslogan van het internetcafé lijkt een pijnlijke vergissing door gebrekkige beheersing van het Engels: 'Patong Photo, For Your Memorial'. *Memorial* betekent naast *verslaglegging* vooral *herdenking*, zoals in *memorial service* (herdenkingsdienst).

Het zal de meeste mensen die de foto's aanschaffen waarschijnlijk een zorg zijn. Ze willen gewoon een aandenken. Bijvoorbeeld de Italianen Leonardo en Helena Gennari. "We hebben niets van de tsunami gezien", zegt Leonardo met het net aangekochte schijfje in zijn hand. "Ons hotel staat wat verder van het strand af. Op het moment van de ramp lagen we zelfs nog te slapen. En we wilden toch graag een eh... souvenir."

Naast verkopers van foto's is er ook al een Thaise ijsverkoper die speciale tsunami-ijsjes heeft gemaakt, in de vorm van drie golven. "Het doet me goed dat die afschuwelijke golven worden opgegeten", verklaart hij.

*Bron (bewerkt): De Gelderlander (4-1-2005) en RTL-nieuws (12-1-2005)*